

刊首语

FOREWORD

积善行德 家兴业昌

佛门讲因果报应,确有至理。凡物有起因,必有结果,如农之播种,种豆必然结豆,种瓜定是结瓜,毫无虚假。今观世人得福报或遭恶果者,均有原因,只缘世人不细心观察耳!从古至今书中都有记载,善恶报应不爽毫发,余素览世俗故事,每读至得福报处,顿然心欢!遭恶果者无不毛骨悚然,其因果真如立竿见影、桴鼓发声,为善为恶影响显然。自古以来,因果报应,如昌谷僧钟,以醒世人,能细心体悟,力行善道,获福非浅!倘行不善,业缘日积月累,待至恶贯满盈,报应临头岂不赫然!不过善恶报应迟早不同,到时必然应验。但有人说:某某并未行善,反而发家致富;某家仁善好施,出现事业蹇滞,是何道理?这种情况常有见之,作恶发家,只因祖宗积有善德,德泽浓厚,阴及子孙,故而享福。如银行蓄有存款,任意取用,但是祖德耗尽,存款取完,福泽随之消失。为善之家,如果祖有业缘,在目前虽然不顺,可是恶运去完,定然发福。古有楹联曰:“为善不昌,祖有余殃,殃尽必昌;作恶不灭,祖有余德,德尽必灭。”纵观古今,莫不如此。昭明著目,世人能改恶向善,必然后裔昌盛,福禄绵延。



(总第 166 期)

主 编: 孙明才

责任编辑: 曹 芳

《江西保险》编辑部

地址: 南昌市红谷滩新区红谷中大道 1402 号浦发大厦 16 楼

准印证号: 赣内资字第 055 号

邮编: 330038

电话: 0791-86291775

传真: 0791-83963392

网址: www.jxsbxw.com.cn

电子邮箱: iajiangxi@126.com

制作承印: 江西金瑞彩印有限公司

(内部资料 免费交流)

目录 Contents

刊首语

积善行德 家兴业昌 /1

监管进行时

项俊波主席赴江西作专题报告并代表保监会与江西省政府
签署合作备忘录 /4

江西省鼓励保险业参与健康服务业发展 /5

江西保险业积极破解非法集资风险防范难题 /6

江西保险业积极参与扶贫攻坚工作 /6

江西保险业积极提升“三农”保险服务水平 /6

专题报道

江西省商业车险改革十问十答 /7

两会行动

江西省保险行业协会组织召开车险服务经验交流会 /10

江西省车险信息平台积极服务商车改革 /11

鹰潭行协召开产险峰会,部署落实商车费改工作 /11

九江市建立第二家交通事故“一站式”快处快赔服务中心 /12

景德镇召开商车费改工作部署会 /12

南昌市行协携手江西财大成功举办 2016 年保险业人才招聘会 /13

爱心善举

6000 只足球助力农村孩童圆“梦”

——太平人寿携手江西“1%工程”举办“放飞足球梦想”活动 /14

平安产险捐赠 105 万元资助赣州留守儿童心理护理
师资培训公益项目 /15

前沿快讯

人保财险王德地副总裁一行赴江西瑞金考察调研 /16
上饶广丰一餐饮店发生重大火灾平安快赔 50 万元! /16
人保财险彭泽支公司向农房保险贫困户发放防灾防
损补助资金 /17
信泰人寿江西分公司首例 200 万“百万身驾”理赔赔
付快速结案 /17
人保财险萍乡分公司迅速处理萍乡长运有限公司重
大交通事故预付百万赔款 /17
人保财险江西分公司推“专家会诊”服务促非煤安责
险发展 /18

工作交流

2016 年一季度江西省保险纠纷诉调对接工作报告 /19
2016 年一季度车险信息平台分析 /22

法制园地

保险公司与投保企业纠纷沟通难
——你肯定不了解邮寄送达公证 /25
天有不测风云之如何化解 /26
危化品承运人责任险管理模式研究
——基于“互联网+”在危化品承运环节中的应用 /27

学术探讨

试论保险业在精准扶贫攻坚中的经营新策略 /32

他山之石

天津全面加强保险销售人员执业管理 /37
河南全面深化保险销售人员执业管理改革 /38

保险史话

保险的起源 /39

公 告

江西保险业第四届“星光杯”书法摄影比赛评奖结果
揭晓 /44
2015 年公司信息报送采纳情况统计 /45
两会大事记 /46



监管进行时

项俊波主席赴江西作专题报告并代表保监会与江西省政府签署合作备忘录

4月12日,应江西省政府邀请,中国保监会党委书记、主席项俊波赴江西作“保险业的改革与发展”专题报告,并签署中国保监会和江西省人民政府战略合作备忘录。

江西省委书记、省人大常委会主任强卫和省委副书记、省长鹿心社出席报告会。报告会上,项俊波以典型案例和详实数据,系统介绍世界保险业发展变迁历史和我国保险业改革发展基本情况,全面阐述保险在经济社会发展中的重要功能,深刻探讨保险业服务国家治理现代化的定位和作用,并提出服务江西经济社会发展的意见建议。

项俊波表示,近年来,在江西省委、省政府的关心和支持下,江西保险业发展取得了长足进步。一是市场规模稳步壮大。2015年,实现保费收入508亿元,同比增

长27%。二是服务能力不断增强。市场主体42家(包括1家法人机构),分支机构2742家,总资产达到907亿元。三是社会贡献显著增强。2015年,赔付支出178亿元,缴纳税金10亿元,提供就业岗位15万个。

项俊波指出,下一步,保险业要按照中央要求,以落实保险新国十条为主线,找准切入口和结合点,更好服务江西经济社会发展。

第一,发挥保险服务实体经济功能,促进江西经济平稳增长和转型升级。在支持结构调整方面,大力发展科技保险、首台(套)重大技术装备保险等,促进企业技术改造和装备升级。针对智能制造、生物医药等江西战略新兴产业,鼓励保险机构设立基金或以股

权投资的方式,提供融资支持。在支持创业创新方面,推动开展小微企业贷款保证保险和信用保险,缓解小微企业融资难问题。在促进对外开放方面,积极发挥政策性出口信用保险的作用,支持江西“走出去”战略实施。

第二,提供资金支持,服务江西重大项目建设。江西正在推进棚户区改造、轨道交通等重大项目建设,保险资金可以发挥长期投资的优势,为重点项目提供资金支持。下一步,保监会将鼓励和支持保险资金在风险可控、持续发展的前提下,以股权、债权投资等多种方式,参与江西重大项目建设。

第三,积极参与社会管理创新,为维护江西社会稳定服务。针对重点领域,大力发展医疗责任、校园安全、安全生产、环境污染、食品安全等第三方责任保险。针对重点人群,针对孤寡老人、计生家庭等特殊人群,针对环卫工人、安保消防、公安民警等特殊岗位,充分发挥普惠保险的作用,提高保障力度。针对重点行业,比如江西旅游资源丰富,庐山、鄱阳湖等自然景观以及井冈山等红色旅游景点闻名全国,可以发展旅游景区、住宿交通、特色餐饮等全产业链的责任保险。

第四,参与构建立体社会风险防护网,服务江西社

会保障体系建设。在医疗保障体系建设上,积极发展商业健康保险,加快推进税优健康保险试点。进一步提高大病保险运行效率,提高支付比例。在养老保障体系建设上,积极探索住房反向抵押养老保险等服务,推进税延型养老保险试点,鼓励保险业在赣投资养老社区。在扶贫开发体系建设上,将保险机制纳入江西精准扶贫脱贫政策框架,推动保险机构健全服务体系,发展贫困地区小额人身保险等,有效助力精准扶贫。

第五,健全市场化经济补偿机制,服务江西现代农业强省建设。一是提高农业保险覆盖面。在推广主要大宗农产品保险的基础上,推动特色农业保险发展,提高农业保险保障标准。大力发展价格指数、气象指数等保险创新产品,稳定农业生产经营。二是缓解农业生产融资难。开展农业保险保单质押融资,推广“农业保险+农业信贷”的模式,缓解农业生产融资难题。三是促进农业现代化。探索将农业保险与良种良法推广、土地流转整合等政策相结合,促进农业规模化、集约化经营。

在昌的江西省四套班子副省级以上干部,省委、省政府副秘书长,省委各部门、省直单位主要负责人,保险公司、省市保险行业协会和相关单位负责人 450 余人参加报告会。

江西省鼓励保险业参与健康服务业发展

近日,江西省人民政府出台服务业发展三年提速行动计划,将保险业纳入整体发展规划。一是加快推进“险资入赣”,发起设立一批产业发展基金,增强保险对经济发展的支撑作用。二是大力发展与基本医疗保险相衔接

的商业健康保险,积极开发长期护理商业险等健康保险产品。三是充分发挥商业健康险在健康保障和服务方面的功能,积极参与基层健康服务体系。

江西保险业积极破解非法集资风险防范难题

近年来,江西保险业积极探索防范和处置非法集资工作新路径,将“早”、“快”、“严”、“全”四字贯穿于防范和处置非法集资工作全过程,即紧盯事前预防、及时做好事中处置、建立事后问责机制、多形式开展宣传教育,积极破解非法集资风险防范难题,有力打击了辖内保险业非法集资犯罪行为,初步遏制了辖内保险业非法集资蔓延势头,增强了社会公众识别和防范风险的能力。据不完全统计,2015年江西保险业共举办各类非法集资

知识讲座 138 场,开设教育专栏 186 个,投放公益广告 53 条,发布微博微信 5327 条,设置电子显示屏 949 块,制作并悬挂横幅标语 937 条,设置咨询点 231 处,张贴海报 1307 余张,发放宣传资料 15000 余份,组织 1.6 万余名保险从业人员参加处非知识测试并签订了“拒绝非法集资承诺书”,提高了社会公众的风险识别能力,从源头上遏制了非法集资案件的发生。

江西保险业积极参与扶贫攻坚工作

近年来,江西保险业积极参与扶贫攻坚工作。一是积极进行惠农扶贫。努力探索农业保险的增品、提标、扩面,创立农房修缮基金,不断提高农险保障水平。2015 年累计为 435.33 万户次参保农户提供 653.15 亿元风险保障,累计赔款 4.13 亿元。二是大力发展民生扶贫。计划生育保险实现全省全覆盖,农村小额人身保险提供风

险保障 362.1 亿元。三是致力推进医疗救助脱贫。稳步推进大病保险全覆盖,累计为 4041.35 万参保群众提供 6.85 亿元补偿金额,助力解决因病致贫、因病返贫问题。四是动员行业力量,开展公益扶贫。行业积极组织爱心助贫、助学、捐款活动,捐建康复中心、学校,派驻驻村干部等,精准扶贫取得显著成效。

江西保险业积极提升“三农”保险服务水平

近年来,江西保险业积极采取多项举措,进一步提升“三农”保险服务水平。一是健全农村保险服务体系。全省共设立三农保险服务站和服务点 10922 个,配备乡镇一级农险工作人员和协保员 1.19 万名,基本建成“乡乡有服务站,村村有协保员”的保险服务网络。二是加大涉农融资支持。推出“金穗油茶贷”项目专属保险承保方案,助力林农抵押融资。开展险资支农支小试点,向涉农企业和小微企业提供资金支持,已安排 5000 万元资

金。三是服务地方特色优势农业。大力发展蔬菜设施大棚、茶油、柑橘、水稻制种等特色农产品保险业务;优化水稻保险条款,提高保障程度;推动育肥猪保险试点扩大至全省。四是强化农业保险防灾防损工作。与省气象局签订防灾减损合作协议,建立了气象灾害风险转移联合实验室。聘请农业、畜牧、气象等部门专家,建立农业保险专家协作网。开展农房保险防灾防损工作,设立危房修缮补助资金,帮助参保的特困农户修缮危房。



江西省商业车险改革十问十答

一、商业车险改革对消费者有什么好处？

答：商业车险改革有利于保护消费者利益。一是促进费率公平。改革前后商业车险总体费率水平保持平稳，但费率与风险更加匹配，众多驾驶习惯好、出险频率低的低风险车主将享受更低的车险费率。二是拓宽保障范围。新的示范条款扩大了保险责任范围，提高了保障服务能力，有利于更好地保障消费者权益。三是提升消费者满意度。保险公司以优质优价为目标，良性竞争可以在商业车险价格、服务等方面提高消费者的满意度，让更多的人买得起车险，用得好车险。

二、费改能给消费者带来什么实在的优惠？是否意味着涨价或降价？

答：此次商业车险改革，通过引入车型定价、优化无赔款优待(NCD)系数等举措，并在一定范围内赋予保险公司费率厘定自主权，逐步形成市场化定价机制，使保费与风险更加匹配。驾驶习惯良好、风险较低的客户能获得更低的价格，出险次数较高、风险较高的客户保费会有所上涨，总体来看，费改让绝大多数消费者获得了实在的优惠。截至2015年底，黑龙江等首批6个试点地区的车均保费较改革前下降了7.7%，在续保业务中，约77%的消费者保费同比下降，约23%的消费者保费同比上升。

三、示范条款进行了哪些变化，变化的目的是什么？

答：此次商业车险改革推出的综合型示范条款扩大了保险责任范围,提高了保障服务能力,有利于更好地保障消费者权益。同时,综合型示范条款简化了产品体系,优化了条款和体例,更易于被保险理解 and 选择。除对特种车、摩托车、拖拉机、单程提车单独设置条款外,其余机动车均采用统一的条款。每个条款分为总则、主险条款、通用条款、附加险条款、释义五部分,方

除了中免事项的内在逻辑进行了分类、排序,体系更加简明。

四、附加险数量减少许多,会不会产生保障需求得不到满足的情况?

答：此次商业车险改革对附加险数量进行了大幅
 缩减,以现行商业车险条款 A 款为例,附加险条款共计

38 个，而修改后的综合型示范条款减少至 11 个附加险，主要是删减了一部分不经常使用的附加险。一方面是因为将一些附加险如教练车特约、倒车镜车灯单独损坏、车载货物掉落、租车人人车失踪、法律费用等 5 个附加险合并进了主险保险责任，使主险保障范围更宽，更好地维护消费者利益。另一方面对消费者有需求的主要的附加险予以保留同时，允许符合条件的保险公司开发



特色条款,丰富保险产品种类,加大了投保人的选择余地及保障范围。

五、示范条款如何解决“高保低赔”问题?

答:一方面,示范条款规定保险金额由投保人与保险人根据投保时的新车购置价减去折旧金额后的价格协商确定或其他市场公允价值协商确定。另一方面,赔偿处理中明确车辆全损按照保险金额赔付,部分损失在保险金额内按照实际修理费用赔付。这样从根本上解决了按照新车购置价投保收费,而发生损失时无论全损还是部分损失最高只能赔付到出险当时实际价值的所谓“高保低赔”的问题。

六、示范条款如何解决“无责不赔”问题?

答:示范条款删除了“保险人依据被保险机动车驾驶人在事故中所负的事故责任比例,承担相应的赔偿责任……”的约定,即删除关于依据事故责任比例承担保险责任的内容。同时,进一步明确了因第三方造成的保险事故,投保人有三种索赔方式,即:一是由受害方直接向责任方索赔;二是根据《保险法》第65条规定,受害方直接向责任方保险公司索赔;三是受害人向其车损险承保公司申请按照“代位求偿”方式先行赔付,并将向责任方追偿的权利转让给保险公司。这三种索赔方式保证受害方及时、方便、全面获得赔偿,这就从根本上解决了“无责不赔”的问题。

七、消费者很难读懂责任免除约定怎么办?

答:责任免除事项和消费者切身利益直接相关,为帮助消费者准确理解其内容,此次商业车险改革专门编写了免责事项说明书,对免责条款以通俗易懂的语言进行集中表述,并对其中容易引致歧义的内容进行

了解释及明确说明。

八、责任免除约定删减对消费者有哪些利好?

答:为了更好地满足保险消费者对保险保障的需求,扩大商业车险的保障范围,示范条款对现行商业车险条款中争议较大的“车上人员在被保险机动车车下时遭受的人身伤亡”、“驾驶证失效或审验未合格”等15项免责内容进行了删除,扩大了保险保障范围。

九、保单背面条款字体太小不方便阅读,还有什么方式可以查询到条款内容?

答:为方便消费者阅读和查询条款内容,本次商业车险改革中,保险公司将采用合理字号单独印制保险条款手册,随保单一同提供给客户。

十、如何理解“第三者”、“车上人员”范围?

答:对“第三者”、“车上人员”内涵等在理赔中争议较大的问题,做了进一步明确和澄清。示范条款约定,“第三者”是指因被保险机动车发生意外事故遭受人身伤亡或者财产损失的人,但不包括被保险机动车本车车上人员、被保险人。“车上人员”是指发生意外事故的瞬间,在被保险机动车车体内或车体上的人员,包括正在上下车的人员。



江西省保险行业协会组织召开车险服务经验交流会

为进一步提升车险理赔服务质量和水平,4月19日,江西省保险行业协会组织召开江西省车险服务经验交流会,江西保监局副局长叶慧霖参加会议并讲话,各产险公司省级分公司部分总经理、分管副总经理,江南都市报、信息日报、新法制报、腾讯网、都市现场频道等5家新闻媒体记者参加了交流会。

会议发布了平安产险江西分公司车险客户白皮书,图文并茂、生动形象地现场展示了平安线下服务+

线上服务+大数据体验式服务的完整服务体系。会议还发布了江西保险业历年车险服务工作概况以及2016年车险服务行业重点工作项目,并回答了有关记者提问。

江西保监局副局长叶慧霖在会上强调:全省保险业要认真学习借鉴保险服务典型经验,进行常态化的服务学习交流,增强服务意识,创新服务方式,进一步推动江西保险行业持续健康发展。

江西省车险信息平台积极服务商车改革

为服务全省商业车险改革工作，江西车险信息平台已经完成了商车改革版本系统改造的各项准备工作，于 2016 年 03 月 21 日起开放联调测试环境，确保了联调测试工作进行顺利。

一、做好平台功能对接。协会将中保信相关情况通知转发当地所有平台用户，接入车险信息平台的保险公司，组织平台用户按测试的规则、规范进行联调测试。

二、每天跟踪平台督促测试进度。根据中保信对各接口联调测试笔数要求是：投保查询、投保确认部分至少测试 30 笔；批改查询、批改确认部分至少测试 20 笔；退保部分至少测试 10 笔；理赔部分至少测试 30 笔。当天测试情况将此提交到中保信。

三、每天发布联调测试情况。当天及时公布 19 家公司前一天的结算情况统计表、商改 + 统一版本联调测试情况统计的结果上传到江西信息平台 QQ 群文件及各公司 IT 人员的邮箱。

四、公司在联调测试期间遇到的问题及时联系处

理。在测试过程中各有不同出现的问题，如太保公司提交的商改测试系统 NCD 返回与行业理赔清单不符、渤海公司提交的申请代理人数据维护测试环境网址及账号密码、人保公司申请导入正式环境的代理人信息数据等等有关问题，协会平台都积极与中保信沟通联系对接，及时做好技术处置上传下达的对公司支持的工作。

五、出台了江西信息平台应用系统故障业务应急预案。为确保我省信息平台的安全平稳运行，在充分调研和参考同行业经验的基础上，制定并出台了相关工作应急预案，指导和帮助各会员公司遇到应用系统故障问题如何去解决的应对技术策略。

六、基本完成了中保信对江西省车险信息平台商车改革联调测试环境联调工作。目前江西商业险承保 19 家公司全部测试通过。

七、江西 19 家公司全部完成商车改革平台联调测试后，协会组织对全省保险联调测试反馈表进行汇总及反馈工作。为确保我省车险商改系统上线工作进行顺利。

鹰潭行协召开产险峰会，部署落实商车费改工作

4 月 21 日，鹰潭市保险行业协会召开 2016 年第一次产险高峰期，传达学习商车费改的政策精神和江西保监局关于商车费改工作的指导要求。各产险会员公司相关负责人参加会议。

会议重点学习了叶慧霖副局长在全省商车费改工作会议中的“六个一”重要讲话，深刻领会精神实质，对照鹰潭保险业实际研究贯彻落实措施。会议传达了保

监局产险处“组织保障、沟通走访、宣传引导、行业沟通、风险处置、信息报送”六项工作要求，就推动商车费改工作在我市平稳实施提出了具体要求。

会上，鹰潭行协就走访市政府分管领导、金融办等部门，协调新闻媒体开展舆情监测等工作情况作了详细说明。各公司交流了商车费改工作进展、重点问题，统一了思想，明确了任务。

九江市建立第二家交通事故“一站式”快处快赔服务中心

随着我市汽车保有量与日俱增，交通事故随之增长，为我市保险快速理赔工作带来了前所未有的困难。2015年，我市交通事故达5.7万余起，原交通事故“一站式”快速处理快速理赔服务中心已不堪重负。有鉴于此，九江市保险行业协会与九江市交管支队研究，并得到全市产险公司的支持，决定建立第二家交通事故“一站式”快速处理快速理赔服务中心。

3月29日，九江市第二家交通事故“一站式”快速处理快速理赔服务中心（以下简称“八里湖服务中心”）在八里湖新区办公地举办了盛大的开业仪式。市行协秘书长胡和平，市交管支队支队长邱国华，市交管支队一、二、三大队领导，全市产险公司总经理及新闻记者

共100余人参加了开业仪式。胡和平秘书长和邱国华支队长分别作了开业致辞。仪式结束后，参加开业仪式的保险、交警代表参观了八里湖服务中心及其协作修理厂，对八里湖服务中心的先进设施赞不绝口。

八里湖服务中心面积为60余亩，地处九江市八里湖新区中心地带，交通便利，九江市耀新修理厂为服务中心提供协作修理服务，修理厂规模巨大，可容纳数十辆汽车同时维修。

以公安交警和保险公司联合组建的交通事故“一站式”服务中心，是实现交通事故快速处理快速理赔的载体，内设交警驻点执法，可协调处理事故车辆的纠纷工作，为被保险人提供优质的服务。

景德镇召开商车费改工作部署会

景德镇市保险行业协会3月20日召开了三届六次理事会会议，重点对商车条款费率管理制度改革工作进行部署，要求各公司严格按照《江西商业车险条款费率管理制度改革突发事件处置工作方案》做好相关准备工作，举全行业之力确保商车费改工作在我市平稳实施。目前协会已完成五项具体工作，一是形成专题工作报告呈送市政府金融办，并向政府分管市长进行了专题汇报；二是制定了《景德镇市商业车险条款费率改

革实施方案》分发各产险公司；三是制定了《景德镇市商车费改突发事件处置方案》印发各产险公司；四是建立景德镇市商车费改交流微信群，为产险公司主要负责人、车险业管搭建多层次交流平台；五是前往市客运管理处、市公交公司、出租车公司传递商车费改信息，做好政策解释说明工作。后期还将继续走访相关部门、重点单位并着手印制宣传手册，联系媒体开展宣传活动，提高商车费改政策的社会知晓度。

南昌市行协携手江西财大成功举办 2016 年 保险业人才招聘会

为更好地服务保险企业,为保险企业引进高层次、高技能人才,4月8日南昌市保险行业协会携手江西财经大学在江西财经大学(南区)大学生活动中心举办“2016届毕业生春季供需见面会”圆满结束,招聘会共有27家会员公司参加,他们为即将毕业学生们提供了业务督导、营销企划等近600个岗位,吸引了千余名学生前来应聘。期间,南昌市保险行业协会秘书长丁方芳还接受了江西教育电视台的采访。

招聘会的成功举办充分展示了行业协会服务会员公司的职责,有效的解决了企业人才招聘难、大学生就业难的矛盾,建立起了保险公司与毕业生的交流平台。

为更好地服务保险企业,为保险企业引进高层次、高技能人才,4月8日南昌市保险行业协会携手江西财经大学在江西财经大学(南区)大学生活动中心举办“2016届毕业生春季供需见面会”圆满结束,招聘会共有27家会员公司参加,他们为即将毕业学生们提供了业务督导、营销企划等近600个岗位,吸引了千余名学生前来应聘。期间,南昌市保险行业协会秘书长丁方芳还接受了江西教育电视台的采访。

招聘会的成功举办充分展示了行业协会服务会员公司的职责,有效的解决了企业人才招聘难、大学生就业难的矛盾,建立起了保险公司与毕业生的交流平台。





6000 只足球助力农村孩童圆“梦”

——太平人寿携手江西“1%工程”举办“放飞足球梦想”活动

4月6日,由江西“1%工程”基金理事会主办、中国太平保险集团旗下太平人寿江西分公司协办的“放飞足球梦想”公益捐赠活动在景德镇市举行。当日,太平人寿捐赠标准足球6000只,以帮助众多农村孩童享受健康运动的乐趣,实现“足球梦”。

本次公益活动充分贯彻落实国务院办公厅《中国足球改革发展总体方案》及教育部《关于加快发展青少年校园足球的实施意见》文件精神,以青少年为帮助对象,得到了各级单位和领导的高度重视。全国人大常委会副委员长、民进中央主席严隽琪亲临活动现场,表达了对活动的支持和肯定,江西省、市各级有关领导,以及活动组织单位“1%工程”基金理事会、中国太平保险

集团、太平人寿总公司、江西分公司的有关负责人参加了启动仪式。

作为捐赠单位,太平人寿江西分公司总经理梁学文代表公司向“1%工程”基金理事会赠送了6000只质量精良的标准足球,严主席代表“1%工程”接受捐赠,并转交给省教育厅。20名学生代表则在活动现场接过了捐赠,成为第一批拿到爱心足球的孩子们。

作为捐赠方代表,中国太平保险集团工会主席张惠萍表示,中国太平一直积极履行央企社会责任,坚持弘扬社会正能量。关注青少年的成长和教育,也是中国太平公益事业的重要主题,此次集团旗下太平人寿能够与“1%工程”基金理事会携手,为青少年教育和体育

事业的发展贡献一份力量,既是中国太平的荣幸,也是中国太平一直以来的心愿和目标。

据了解,本次“放飞足球梦想”捐赠活动缘起于2015年太平人寿江西分公司对萍乡上栗中学的走访。在当年的“点亮微心愿 太平爱传递”活动中,太平人寿江西分公司不仅为上栗中学带去了社会各界爱心人士捐赠的物质,还了解到孩子们对足球运动的热爱,以及学校在开展该运动中的诸多困难。为此,太平人寿江西分公司与有多年良好合作基础的“1%工程”基金理事

会共同商议,希望通过捐赠足球的方式,为孩子们圆梦。为此,太平人寿江西分公司不仅在公司内、外部积极宣传、组织捐赠活动,将公益活动与公司业务经营有机结合,还实地考察足球生产厂商,选择拥有SGS ISO9001、BSCI国际体系认证的产品,确保孩子们拿到的每一只足球都质量精良。

据悉,此次捐赠的爱心足球,将在捐赠仪式后由“1%工程”组织志愿者向全省农村地区分批赠送,众多农村孩童将由此享受到足球运动带来的健康和乐趣。

平安产险捐赠 105 万元资助赣州留守儿童 心理护理师资培训公益项目 逾 30 万留守儿童受益

4月6日上午9时,赣州留守儿童心理护理师资培训公益项目启动会在赣县青少年活动中心举行,会上,平安产险宣布向幸福家庭公益基金捐赠105万元,组建30多名国内知名心理学专家组成的公益导师团及300余人助教团队,在江西赣州市18个县分别举行留守儿童心理护理种子师资培训。平安产险董事长孙建平、江西分公司总经理杨晓迪、副总经理陶焱,赣县常务副县长申云,赣州市教育局局长余炜出席启动仪式。

据了解,该公益项目计划培养1800名乡村教师,覆盖1800所学校,辐射逾30万留守儿童。参与本次儿童护理种子培训的教师由教育局统一招募,每期学员100人,共接受7天的心理素质、团体及个人辅导技术、校园危机干预等方面课程,使其具备心理教育、心理辅导的实际操作技能。

平安产险董事长孙建平表示,“单纯物资捐赠的效应

是有限的,本次携手幸福家庭公益基金,希望通过此次项目孕育一批能够呵护留守儿童心理健康的“种子”,在赣州、在江西乃至更广大的地区生根发芽,为更多孩子提供关怀,让他们拥有一个充满爱与光明的心灵世界”。

赣县常务副县长申云表示,希望参加培训的老师可以通过培训掌握更多儿童心理护理技能,引导留守儿童健康成长。赣州市教育局局长余炜认为,现阶段留守儿童需要社会各方面的援助和关爱,平安产险的本次捐赠给留守儿童带来福音,让孩子的成长经历更加绚丽多彩。

教育公益是社会责任的一个维度,平安产险也同时持续在慈善捐赠、环境公益、大灾救助等方面履行社会责任。未来,平安产险将持续怀揣感恩之心回馈社会,践行社会公益、承担社会责任,携手行业伙伴、客户朋友、社会公众一起为社会做出更大的贡献。



前沿快讯

人保财险王德地副总裁一行赴 江西瑞金考察调研

4月13日,人保财险总公司王德地执行副总裁一行3人赴江西瑞金叶坪乡黄沙村华屋小组考察调研。

王德地副总裁与当地群众拉家常、谈发展,详细了解当地农民的生产生活情况。他表示人保财险公司将与相关部门加强合作,敢于创新、加大宣传,提升农业保险服务农业经济发展功能,为革命老区的经济社会发展提供有力支持及利益保障。

赣州市副市长黄金龙、市金融工作局局长蓝应尚、人保财险江西分公司副总经理张侃俊、赣州分公司总经理邱三发,以及瑞金市委、市政府相关领导等陪同调研。

上饶广丰一餐饮店发生重大火灾 平安快赔 50万元!

2016年4月22日,平安产险江西分公司为上饶客

户裴先生支付50万元保险理赔款,从客户报案到理赔,仅用了6天时间,再一次体现了平安以行践诺、快速理赔的服务理念。据了解,这是自分公司今年推出平安乐享系列保险产品以来,首次发生的乐享系列重大理赔案例!

4月16日凌晨2点21分,分公司接到客户报案,上饶广丰县裴先生经营的餐饮店于当日凌晨发生火灾,店内装修、家具、设备、存货均被烧毁,损失惨重。据悉,裴先生经过两年的苦心经营,店内经营情况刚有点起色,就发生了火灾,给餐馆及其家庭带来了极大的经济困难。正在愁眉之际,裴先生想起自己4月初在平安产险江西分公司投保了一份乐享系列财产保险,便立即向平安报案申请理赔。

接到报案后,分公司总经理室高度重视,要求相关部门积极应对,快速处理。上饶地区查勘员接到派工后第一时间前往事发现场勘察损失情况,分公司财产险

理赔部立即启动重案处理流程,成立重案应急小组,应急小组成员随即从南昌赶赴事故现场核定损失。经核定沟通,4月21日,分公司与客户达成赔付协议。4月22日,50万元赔款当即支付。裴先生收到赔款后,表示在这次事故中,唯一的幸运是提前买了平安的这份财产保险,及时缓解了餐馆及家庭的经济压力,但是比较后悔的是没有再多买几份乐享系列。之前一直听说平安理赔快速,自己也没有想到会在这么短时间内收到赔款,有了这次真切感受后,要为平安快速人性化的服务点赞!

据平安产险江西分公司相关人员介绍,裴先生买的这份保险叫平安“乐享系列”财产保险,是业内首款专为小微企业定制的保险产品,涵盖餐饮、娱乐、零售业、装修工程等各个行业,承保范围包含企业因火灾、水管爆裂、现金盗窃、顾客摔伤、交通意外、坠楼等事故造成的财产损失,为企业提供全方位的财产保障服务。

人保财险彭泽支公司 向农房保险贫困户发放防灾防损补助资金

近日,人保财险彭泽支公司与县民政局赴全县各乡镇发放政策性农房保险特困农户防灾防损补助资金。补助对象为参加了政策性农村住房保险,经公示无异议的家庭经济条件困难且居住房屋为危旧的被保险农户13户,每户补助2000元,共计发放资金26000元。

此13户贫困农户,是成为彭泽县实施政策性农村住房保险工作以来,首批获得资助的农户。通过发放房屋维修资金,可以让居住在危房中的贫困户改善居住条件,提高抵御自然灾害能力。

一直以来,彭泽支公司始终肩负着“人民保险为人

民”的企业使命,努力承担各项社会责任。并积极主动地配合县民政部门的工作,不折不扣的完成好各项任务。把政策性农房保险作为一项惠民工程坚决落实到位,让彭泽县的老百姓体会到政府的关怀,为彭泽县人民的住房筑起一道坚固的保险防护墙,让老百姓过上安居乐业的好日子。

信泰人寿江西分公司 首例200万“百万身驾”理赔赔付快速结案

4月6日,信泰人寿江西分公司首例200万百万身驾的理赔赔付快速结案。

据了解,出险人易某于2013年11月通过电子投保我司百万身驾险种,驾乘私家车意外保额200万,保费3130元。

2015年5月10日下午15时,许出险人驾驶小型汽车与自卸货车迎面相撞,造成出险人当场死亡。我司调查人员在接到报案后,前往奉新交警大队等相关部门展开调查,并上门慰问家属,陪同家属准备资料、办理理赔手续。我司在受益人提供理赔材料后,通过绿色通道,迅速结案并将赔款支付到受益人帐户。

风险无情,信泰有爱。我司一直秉承“一朝结缘,一生守信”的服务宗旨,为广大客户提供高效、快速、全面、到位的服务,日后也将会不断提升自身服务品质,为更多的客户提供更为贴心的服务体验。

人保财险萍乡分公司 迅速处理萍乡长运有限公司 重大交通事故预付百万赔款

4月9日晚上23:00左右,萍乡长运有限公司的赣J61759客车,在广东省河源市龙川县高速公路与一辆货车相撞,造成车上人员死亡2人、重伤13人、轻伤

15人,双方车辆及车上人员财产均不同程度受损的严重事故。

接到报案后,人保财险萍乡分公司立即启动应急预案,成立由市分公司重案组、理赔中心车险分部、非车险分部、人伤分中心组成的重大案件工作小组第一时间赶赴现场,了解事故情况,积极开展预付理赔工作。

4月18日,人保财险萍乡分公司将100万元预付赔款支付到萍乡长运有限公司,及时帮助客户解决燃眉之急。萍乡分公司优质、快速的理赔服务得到了客户的好评。

人保财险江西分公司

推“专家会诊”服务促非煤安责险发展

2015年,人保财险江西省分公司联合江西省安监

局提出“专家会诊式”风险评估检查的服务新模式。

“专家会诊式”风险评估对各级安监局来说是一种安全检查,对保险服务机构来说是一种优质保险服务。此项工作旨在为企业提供风险警示和咨询服务,协助企业及时消除事故隐患,达到预防、控制和管理风险的目的。

据悉,2015年,江西省分公司已为全省37家非煤矿山企业提供了“专家会诊式”风险评估检查服务,有效促进了全省非煤安责险的健康发展。

据统计,江西省分公司2015年非煤矿山安全生产责任险项下立案162件,比2014年减少52件,下降比例24.3%,死亡人数比2014年下降55.77%,总赔款支出比2014年下降40.19%。



工作交流

2016年一季度江西省保险纠纷诉调对接工作报告 (江西省保险行业协会秘书处)

一、保险纠纷诉调对接工作基本情况

(一)保险纠纷调解工作总量情况

截止3月底,各地市保险行业协会调解中心现有调解员105名,共受理保险纠纷案件61件,成功调解保险纠纷案件29件,调解涉及金额120万余元,消费者执行率100%,保险公司执行率100%。涉及财产险43件,占70.5%,其中交强险理赔纠纷2件,占5%,商业险理赔纠纷41件,占95%;涉及人身险18件,占29.5%,其中理赔纠纷13件,占72.2%,退保纠纷3件,占16.7%,其他险种2件,占11.1%。

(二)诉调对接机制下案件处理情况

法院立案前委派调解的数量6件,成功调解4件,成功调解金额涉及33.7万余元。法院立案后委派调解

的数量3件,成功调解3件,成功调解金额涉及33.8万余元。

二、保险纠纷诉调对接工作主要开展情况

(一)落实保险消费者权益保护工作精神。1月7日-8日,江西省保险行业协会举办“如何应对保险消费投诉处理中的法律风险”专题培训,对保险消费者举报、信访、投诉进行了认真讲解,明确了处理流程及处理时限,提高了工作人员在日常处理举报、信访、投诉等保险纠纷中的应对能力。3月11日,中国保监会消保局召开2016年保险消费者权益保护工作视频会议,各协会通过多种形式组织人员进行学习,一是组织召开行协工作人员会议,通过会议集体学习与讨论,提出工作中遇到的难点与困难,及时解答,深入领会会议精

神实质,进一步明确诉调对接工作的重要性。二是组织召开产寿险高峰会议,对各公司总经理(负责人)进行集体学习,并要求各公司及时组织公司员工进行学习,要认真传达会议精神、要学深、学透,要认清监管新形势下“革故鼎新建体系,力推消保上台阶”的消保工作思路,遵循“依法保护、重点保护、合理保护”原则,推动辖内保险消费者权益保护工作再上新台阶。

(二)持续开展保险纠纷调解宣传工作。各协会充分利用“3.15”消费者权益保护宣传活动契机,组织各会员公司设置展台、发放宣传资料等方式,积极向社会公众宣传调解维权等方面的知识,倡导通过科学理性的维权途径维护自身合法权益。同时,充分运用各地报刊媒体、自身微信公众平台等宣传媒介,定期刊登关于调解维权的文章和调解成功案例的报道,有效开展诉调对接宣传工作。景德镇保险行业协会制作《保险纠纷调解成效》展板,从消费者满意、行业认可、法院肯定、政府满意以及调解能力提升等五个方面,宣传保险纠纷调解工作成效,通过散发《保险纠纷调解宣传单》,向过往群众介绍保险纠纷调解特点、调解好处以及调解案件范围和申请调解方式,进一步提高保险纠纷调解工作的社会影响力。南昌市保险行业协会与凤凰网江西频道合作并刊发题为“南昌市保险行业协会为消费者维权有成效”的文章,充分运用微信与消费者互动交流,宣传普及保险知识,并且在3月14日、15日连续两天刊登有关3.15消费者权益保护工作的报道,同时也在南昌市保险行业协会网站上以“诚信保险自主消费”为主题制作网页浮标,宣传各会员公司有关3.15系列活动的开展情况,起到了良好的社会效应。吉安市保险行业协会在吉安保险网上开辟“诚信保险 自主消费”——我们在行动专栏,播报协会和保险公司“3·

15”期间的活动情况,还发布了保险调解成功案例,以指导保险消费者如何正确选择合理化解保险合同纠纷的方式,让更多的消费者能够找到合理解决保险合同纠纷的正确途径。

(三)进一步加强诉调对接模式创新。一是与法院、司法局、消费者协会等单位继续推进“多调联动”工作,加强与法院的沟通协商,提高诉调对接效力与公信力。二是完善调解员队伍建设,聘请司法局、法院、公安等职能部门工作人员担任保险合同纠纷调解中心监督员,指导完善调解员的工作职责及考核办法,提高调解人员的调解积极性。

三、存在的问题

(一)保险纠纷诉调对接机制的法律政策环境有待改善。现有保险法规尚不健全,对相关保险疑难问题缺乏统一的认定标准。

(二)保险纠纷诉调对接机制的政策环境有待改善。部分法院对诉调对接工作积极性不高,对诉调对接工作支持力度减弱。保险公司亦普遍未将调解结案纳入考核指标,其基层分支机构参与调解的积极性和主动性不够。

(三)调解员队伍建设有待加强。各地保险纠纷调解机构中的调解员总量不足,难以满足调解工作需要。同时,调解员主要是保险公司从事法务或客服等岗位的业内人员,业外调解员数量较少。业内调解员熟悉保险业务,但公信力不够;业外调解员公信力较高,但大多不熟悉保险实务,加之经费紧张、补贴微薄,无法调动业外人员参与调解工作的积极性。

四、工作建议

(一)提高调解员调处能力。一是落实人员经费保障,二是落实人员培训。从常见保险纠纷的法律适用、

调解技巧、保险法理论热点问题等方面对调解员进行培训,提高调解员的法律素养和调处技能。

(二)引入第三方机构参与诉调对接工作。探索引入保险公估机构等参与保险合同纠纷的调处,公估机构经法院认证资格后参与道路交通事故诉前调解工作,进一步提高了行业协会调解机构的公信力。

(三)加强诉调解工作宣传。宣传是扩大调解工作影响的重要手段,引导保险消费者选择快捷途径解决保险合同纠纷,通过调解向消费者宣传保险知识、提高大众保险意识、提高消费者保险意识。针对合同纠纷案件调解中暴露出来的消费者容易忽视的一些问题,提醒消费者引起注意,避免利益受到损害。通过调解维护

消费者的合法权益,树立行业公正公平的良好形象。

五、下一步工作计划

(一)加强对已处理案件情况进行进一步分析和总结。形成科学合理的调解机制,提升调解工作效率,营造良好的消费案件处理和维权氛围,形成解决纠纷多元化的调解大格局推进。

(二)整合专业资源,切实维护消费者利益。尝试建立保险合同纠纷案件仲裁方式与调解方式相互结合,着力推动保险消费者维权渠道向多元化、专业化发展,提升维护保险消费者合法权益的服务水平,有效节约司法资源、社会资源。



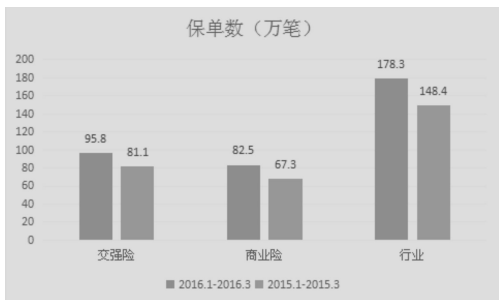
2016 年一季度车险信息平台分析 (江西省车险信息平台)

一、承保情况

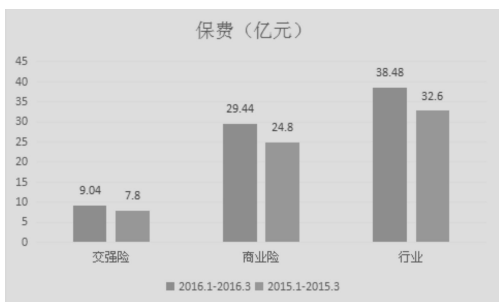
(一)保单数与保费情况

保单数与保费金额稳步增长，商业险的保费增速高于交强险增速

2016 年一季度累计签单数为 178.3 万笔，同比增速 24.63%，其中交强险保单 95.8 万笔，同比增速 21.75%，商业险保单 82.5 万笔，同比增速 28.17%。



总实收保费 38.48 亿元，同比增速 22.83%，其中交强险实收保费 9.04 亿元，同比增速 20.07%，商业险实收保费 29.44 亿元，同比增速 23.71%。

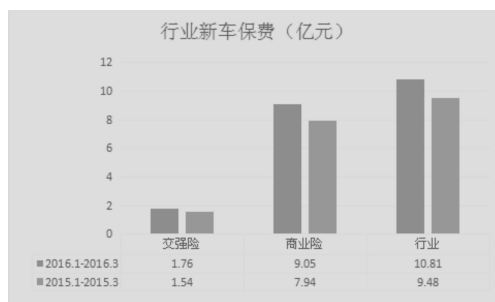


(二)新车占比

新车保费增速低于行业保费增速

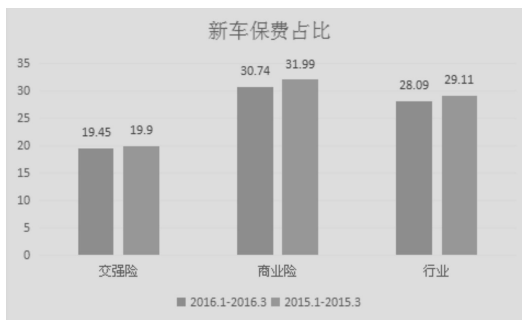
2016 年一季度，全省新车保费收入 10.81 亿元，同

比增速 14.50%，低于行业保费增速 8.33 个百分点，其中交强险新车保费 1.76 亿元，同比增速 14.69%，商业险新车保费 9.05 亿元，同比增速 14.46%。



新车保费占比下降

2016 年一季度，全省新车保费收占车险总保费的比重由 2015 年一季度的 29.11% 下降到 28.09%，其中交强险新车保费收占车险总保费的比重由 19.9% 下降到 19.45%，商业险新车保费占车险总保费的比重由 31.99% 下降到 30.74%。



(三)地市份额表

保费集中度较高

2016 年一季度，南昌、九江、赣州、宜春和上饶五个地市保费占比 73.83%，其中占比分别为 23.17%、

9.45%、16.96%、13.55% 和 10.75%。另外六个地市占比 26.175,其中鹰潭地市占比最低为 2.54%。

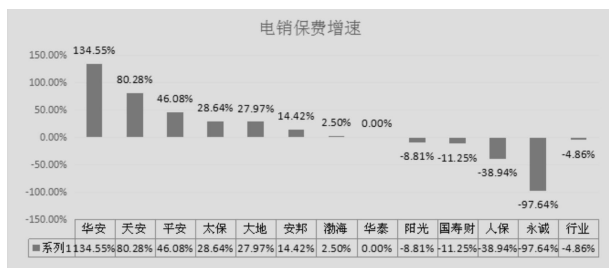
(四)新渠道业务

2016 年一季度,电销渠道业务保费收入 9.39 亿元,同比增速 -4.86%。人保、平安和太保保费排名前三,分别为 2.5 亿元、1.96 亿元和 1.76 亿元。

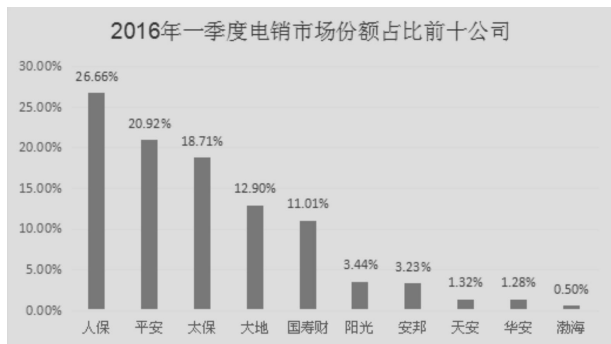


电销渠道业务增速低于行业增速

2016 年一季度,电销渠道业务保费收入同比增速 -4.86%。



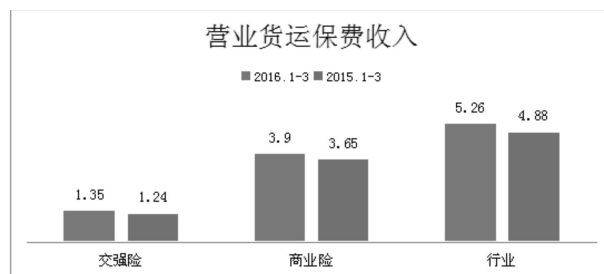
电销业务依然以人保占比最高,占比为 26.66%,其次平安,占比 20.92%,第三太保,占比 18.71%,第四大地,占比 12.90%,第五国寿财,占比 11.01%。



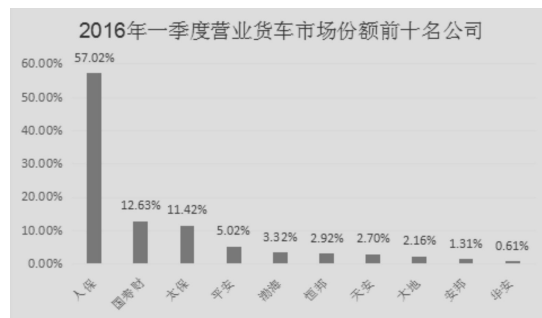
二、使用性质

(一)营业货运

2016 年一季度营业货运签单保费 5.26 亿元,同比增速 7.78%,其中交强险保费 1.35 亿元,同比增速 8.87%,商业险保费 3.90 亿元,同比增速 6.84%。

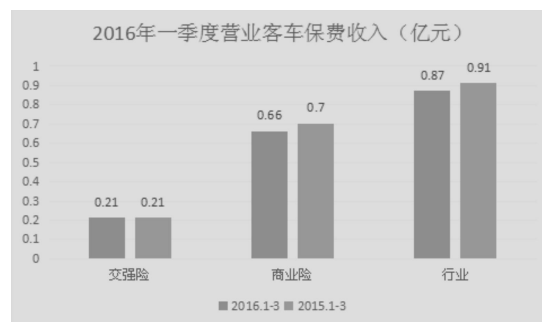


2016 年一季度营业货运保费占比以人保最高 57.02%,其次国寿财 12.63%,太保 11.42%。

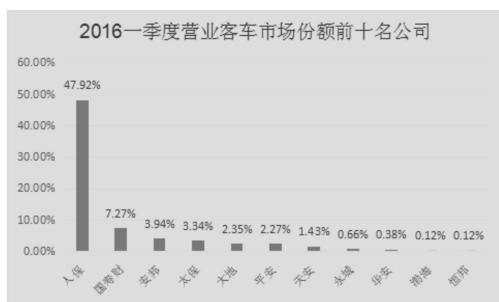


(二)营业客车

2016 年一季度营业客车签单保费 0.87 亿元,同比增速 -4.4%,其中交强险保费 0.21 亿元,同比增速 0%,商业险保费 0.66 亿元,同比增速 -0.57%。

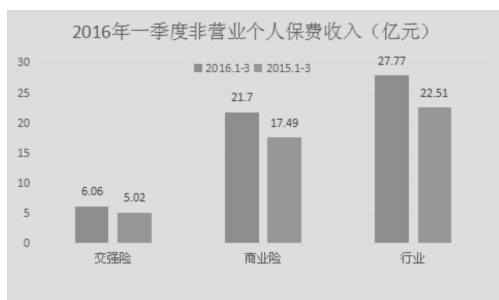


2016 年一季度营业客车保费占比以人保最高 47.92%,其次国寿财 7.27%,安邦 3.94%。

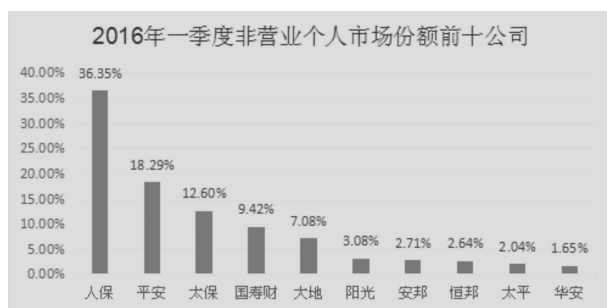


(三)非营业个人

2016年一季度非营业个人签单保费 27.77 亿元,同比增速 23.36%,其中交强险保费 6.06 亿元,同比增速 20.71%,商业险保费 21.7 亿元,同比增速 24.07%。

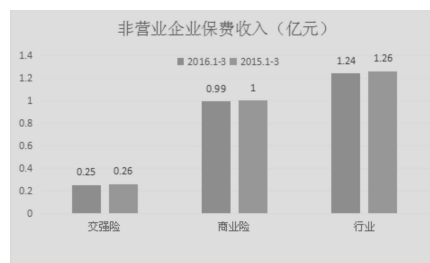


2016年一季度非营业个人保费占比以人保最高 36.35%,其次平安 18.29%,太保 12.6%。



(四)非营业企业

2016年一季度非营业企业签单保费 1.24 亿元,同比增速 -1.59%,其中交强险保费 0.25 亿元,同比增速 -3.84%,商业险保费 0.99 亿元,同比增速 -1%。

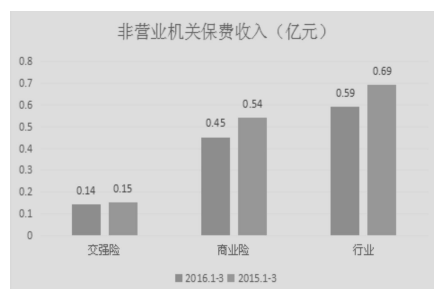


2016年一季度非营业企业保费占比以人保最高 39.83%,其次平安 15%,太保 11.23%,国寿财 10.62%,大地 4.15%。

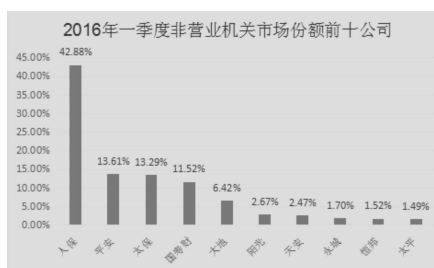


(五)非营业机关

2016年一季度非营业机关签单保费 0.59 亿元,同比增速 -16.9%,其中交强险保费 0.14 亿元,同比增速 -6.7%,商业险保费 0.45 亿元,同比增速 -16.67%。



2016年一季度非营业机关保费占比以人保最高 42.88%,其次平安 13.61%,太保 13.29%,国寿财 11.52%,大地 6.42%。





保险公司与投保企业纠纷沟通难

——你肯定不了解邮寄送达公证

南昌市洪城公证处研究室主任、公证员 龚昕

最近,江西省某保险公司承保的一家化工公司厂房发生爆炸并引发火灾。该保险公司本着尽快补偿投保人损失的原则,积极与该化工公司商谈查勘定损事宜,但该公司严重不配合保险公司查勘,拒绝保险公司人员来访洽谈,自行委托了另一家保险公估公司进行损失评估。

在产生纠纷沟通难题时,该保险公司人员第一时间想到了前往公证处申办邮寄送达证据保全公证,将保险公司的要求形成《告知函》,告知对方必须要履行如下义务:1. 被保险人有通知保险人和协助保险人查

勘定损的义务和承担自身原因导致的无法确定事故责任损失的责任;2. 被保险人有提供与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的证明和资料的义务。随后,保险公司人员与该公证处公证员一同前往邮局将函件邮寄到了该化工公司。

化工公司在接到经公证的《告知函》后,考虑到相关后果,竟马上主动与该保险公司联系,允许保险公司派员前往厂房查勘定损,并提供了火灾的相关证据资料。就这样,眼看要面对对方的漫天要价、甚至进入诉讼程序的纠纷,在公证搭建的有效沟通桥梁下得到顺

利化解,既节约了双方的诉讼成本,又使经济活动得以顺利的进行。

此外,该邮寄送达公证服务在实践中还大量运用于中断诉讼时效。根据《中华人民共和国民事诉讼法》,债权人能够证明在诉讼时效期间向债务人主张过债权,则诉讼时效自动中断,从主张债权之日起重新起

算,那么,邮寄催款函的证据保全公证就是最佳的途径。邮寄信函证据保全公证的证据效力和中断诉讼时效的效力,能为面临纠纷的各方当事人及时保全往来的文件,在日后处理纠纷的过程中得以澄清事实、明辨是非,充分保障各方的合法权益。

天有不测风云之如何化解

江西求正沃德律师事务所律师 江西省女企业家商会理事 邬舒羽

近日来,吵的沸沸扬扬的玛莎拉蒂被撞事件,据报道:1.8万元买来的二手雪铁龙轿车撞上价值300万元的玛莎拉蒂轿车,驾驶雪铁龙轿车的司机小刘负事故全责。小刘吓坏了,因为他为省钱只买了交强险,保险公司最多赔偿2000元。

大家在唏嘘豪车之贵,二手车车主保险不够,无力赔付的窘境之余,我想玛莎拉蒂车主更在意的是如何才能把车修好,又没有后顾之忧呢?

我想大多数人的理解是被谁撞了就找谁的保险公司赔钱,其实不然,在双方事故中,对方全责,自己无责的情况下,也可以找自己保险公司先行赔付,再由保险公司代你向对方追偿的规定。

根据《保险法》第六十条规定:因第三者对保险标的的损害而造成保险事故的,保险人自向被保险人赔偿保险金之日起,在赔偿金额范围内代位行使被保险人对第三者请求赔偿的权利。这是保险法中的代位求偿权制度。民法原理在于被保险人基于法律规定把对

第三人的债权转移给保险人的一项权利。

进一步分析:保险标的物如果因为第三人的故意或过失产生损害,被保险人的这项损害又是在保险合同所承保的范围中,这时被保险人拥有两种请求权:(1)对于第三人的损失赔偿请求权;及(2)对于保险公司的保险金给付请求权。实践中,被保险人是会选择向资产能力雄厚的保险公司请求赔偿,还是向没有履行能力的第三者请求赔偿,答案不置可否。

所以,玛莎拉蒂车主如果在自己车辆承保了车辆损失险的前提下,可以直接向自己保险公司索赔,解决了向无力负担巨额修理费的第三者索赔的后顾之忧,但是切记重要的事情是:前提必须承保了车辆损失险。

后记

出险方知保险可贵,如果二手雪铁龙车主能预知有日会撞上玛莎拉蒂,势必一定不会为了省钱不买三者险,玛莎拉蒂车主如果购买了车辆损失险方能解决后顾之忧!

危化品承运人责任险管理模式研究

——基于“互联网+”在危化品承运环节中的应用

(沈阳航空航天大学 安全工程学院 车 辉 耿 帅)

0 引言

在“互联网+”时代,所有的危化品运输信息孤岛被连成一片陆地,可以说,随着公共数据的逐步开放,网络在连接、整合公共服务方面将有更大的想象空间。“互联网+运输”已经产生了“化学效应”,未来,随着云计算、大数据、人工智能等新兴技术与交通进行有效融合,将形成具有“线上资源合理分配,线下高效优质运行”的新业态和新模式,在满足危化品运输车出行加上一把安全锁。并加快推进危化品运输传统产业转型升级。交通运输资源配置更加精细化,即通过互联网、大数据等技术手段,实现对交通资源的有效配置,避免资源的闲置和资源的过度利用。而且经济建设和科学技术的高速发展,危险化学品的使用范围越来越广泛,社会需求量越来越大,危险化学品运输业务也日益增多,危险化学品运输量以每年 10%的速度增长,95%以上危化品为异地运输,由于储运数据缺失,对运输车辆不能进行有效的风险管理。这样就加大保险公司对危化品承运人管理的困难,据不完全统计最近 10 年发生 4000 多起危化品事故,每年 2.4 亿吨危化品在路上进行运输,向流动炸弹一样威胁着我们的生命,承运人的行为给危险品运输带来了诸多潜在的隐患,导致保险公司赔付率逐年递增。表 1 为最近发生的危化品事故。

表 1 最近发生的危化品事故

事故发生时间	事故发生地点	事故原因	事故损失
20151206	宁夏福银高速公路白家沟桥路段	一辆危化车侧翻	罐体破损,31 吨危化品泄漏
20151105	长深高速山东滨州段	三辆盐酸罐车相撞	三辆车被烧成骨架,致 1 人死亡
20151105	四川省乐山市市中心	一辆危化品车和一大货车相撞	8 吨 98%的浓硫酸大量泄漏
20151102	吉林长春绕城高速春城服务区附近	一辆装有 30 吨的危化品车追尾了一辆翻斗车	司机受伤,危化品受损

资料选自:中物联危化品物流分会

1 国外危险化学品承运人责任险管理模式

(1) 加拿大

“互联网+”危化品承运过程中得到了广泛的应用,危险货物管理水平得到很大提高。其中,保险公司可以互相联网,实现信息资源共享,加强与承运人之间的联系。而且保险公司通过互联网把数据共享到消防部门,当事故发生时,消防部门就会快速赶到现场,让事故损失降到最低。而且保险公司能够与应急中心联网查询技术资料,可以快速查找事故现场周围环境情况,通过应急决策咨询,可以及时采取有效控制和清除措施。保险公司工作人员在检查过程中,发现危险货物不符合法规要求,有权作出禁止货物装卸的决定。

(2) 美国

在美国,保险公司对危化品运输的安全管理高度重视,不但运用先进的科学技术,而且用卫星定位系统对危化品载运车辆进行途中状况监控的远程信息服务。承运人运输的危化品必须提供相应的应急方案,运输过程中一旦出现紧急情况时,保险公司可以根据文档的内容,从而对根据货物的危险性大小,对货物进行相应的处理。

2 我国危化品承运责任险现状及存在的问题

在我国危化品生产企业分布不均,需求分散,物流配送难度加大保险公司不能有效的对承运责任人进行有效监管,致使一些可以避免的事故发生,对保险公司造成较大的损失,主要体现在以下方面。

①一旦发生事故,这些人员无法及时采取准确措施,就会出现逃匿现象,致使保险公司花费更多的人力和财力进行现场鉴定和赔偿。

②承运人在运输过程中不能对风险进行有效的辨识,发现不了存在的潜在隐患,致使一些小的失误酿成

大的损失,保险公司在运行过程中对这样小的失误不能很好的控制,导致保险公司运营困难,赔偿增多,根据大数法则,同时危化品运输公司交的保险费也同样。

③承运人经常疲劳驾驶、超载现象普遍。70%的事故都是由于人的不安全行为造成的,所以说保险公司只有有效的管理好承运人,减少造成事故的危险危害因素,这样才能减少保险公司理赔。

④ 保险公司获得的信息可信度低

当前危化品运输管理模式下,保险公司获得保险标的的信息主要通过当事人的汇报,然而当事人的汇报肯定对自己有力,尽量获得更多赔付,这样就致使保险公司赔付更多,道德风险的发生加重保险公司的财政负担。

⑤ 保险公司对危化品运输车信息挖掘合成不足

保险公司根据以往经验和对当前道路交通环境的认识、评估给出的判断。然而在实际勘察时,保险公司更重要的在于如何盘活“数据资产”,目前保险公司对信息的数据挖掘与合成尚未有效开展,如果能利用好数据,那么保险公司的实力将有很大的提升。

3 “互联网+”危化品承运责任险模式可行性分析

如前所示,当前的危化品管理模式存在很多问题,为了解决这些问题,“互联网+危化品承运模式”可以实现广泛收集信息,深度挖掘并对信息进行及时处理,对预防道德风险的发生起到举重轻重的作用。打造具有保险特色运输服务平台,积极与承运人进行互动,对承运人进行动态的管理。

(1) 构建思路日趋清晰

互联网+管理模式构建不是另起炉灶,更不是闭门造车,是根据收集信息进行处理分析,得出合理的结论,为保险公司理赔、核保提供数据支持,实现内外资

源的有机结合,通过数据信息,将大量的外部资源和内部资源进行有效的对接,确保整合资源后,对承运人的风险进行有效的控制。

(2)构建条件日趋成熟

任何一种升级或者革新的出现都是需要有推进的动力,李克强总理将互联网+的精神归结为“集众智成大事”的中国式叠加智慧效应,互联网+管理模式必定是未来发展的趋势。现在我们已经有了较为先进的定位系统和互联网平台,对危化品进行有效管理的时代将要到来。

(3)构建经验日趋完备

当前互联网+的理念已经渗透到社会的各个方面,而且已经取得了很多成绩,积累了好多经验。在物流领域,互联网+的理念使该传统的行业快速发展,这些在其他行业中对互联网+的理念与技术的成功运用都可能成为构建互联网+危化品运输提供更多经验。

4 “互联网+”在危化品承运责任险中的构建

所谓“互联网+”整合资源模式,通过整合国内仓储与运输资源,搭建覆盖全国的运输网络,提供交流服务,降低运输企业的环境风险,从而减少保险公司赔付率。采用先进的互联网技术,管理和监控危化品储运全过程各个环节,重新梳理和完善信息系统,让与事故相关的一些信息可以及时做到预警和规避,在未来将会大大的降低事故率,保险公司可以获得足够多的信息数据,为保险公司在风险控制阶段带来便利。比如由于某种原因,导致危化品运输车在运输过程中出现危化品泄漏事故,保险公司在获得数据之后,对同样的危化品运输车进行防灾防损,保险公司利用有效的信息对运输车辆进行全面风险管理,减少开支,使效益最大化。

(1)“互联网+”风险查勘

风险查勘是保险人全面了解保险标的主要手段,通过利用互联网收集到类似保险标的相关资料数据,从而识别分析相应的风险,评价风险大小,然后制定风险评价报告,为核保人员准确定制保险方案提供依据。危化品运输责任险风险查勘前通过互联网搜集的相关资料主要包括:

危化品运输过程中有关环境:所走路段及其周边环境等,并在查勘报告上详细注明。

保险标的的风险状况:确定投保标的相关信息后,应对投保标的的风险状况进行现场查勘,做好详细的风险查勘记录。

(2)“互联网+”核保阶段

“互联网+”核保是保险公司对承保标的进行全面系统的风险评估和审核,核保人员通过互联网获得运输车辆的有关信息,结合保险公司核保细则,做出对该运输车辆的承保决策。若该运输车辆的风险不可接受,则拒保,反之,则承保,并根据其特点确定承保方案,并根据互联网获得的数据适当调整承保方案。

在危化品承运人责任险中,责任限额与费率是确定保险费的两个重要指标,保险公司一般将责任限额区间化,每个责任限额区间对应一标准费率。根据此费率制度,在某些情况下,很可能会导致同一保险标的的保险费少,而投保限额高的情况,因而这种区间费率制度存在着问题。我们需要将责任限额细化处理,实现费率与责任限额之间的一一对应,使之线性相关,并利用差值法,确定线性函数表达式。举例说明,假设是 的对应数据,是 的对应数据,已知与 C 对应的数据是 B,且 C 介于 和 之间,则可以按照以下公式,计算出 C。

$$\frac{(C_1 - C_2)}{(C_1 - C_2)} = \frac{(B_1 - B_2)}{(B_1 - B_2)}$$

①费率浮动

通过上述对危化品运输车辆的风险评价,确定风险等级,根据其风险级别的不同确定与之相对应的费率水平,并结合运输车辆的使用年限、危化品种类和投保数量确定最终保费具体内容如表 2、3、4 所示。

表 2 运输车辆使用时间折旧费率参数表

已使用年限	调整因子
5 年以下	0.90
5 年到 10 年	1
10 年以上	1.1

表 3 危化品运输车辆责任险的费率参数

等级	名称	费率浮动
1	爆炸品	1.5%
2	压缩和液化气体	1.2%
3	易燃液体	1.3%
4	易燃固体、自燃物和遇湿易燃物品	1.4%
5	氧化剂和有机过氧化物	1.5%
6	毒害和感染性物品	1.6%
7	放射性物质	1.7%
8	腐蚀品	1.6%
9	杂类危险品	1.4%

表 4 危化品种类及调整因子

投保运输车辆数量	调整因子
10-20 辆(含 20 辆)	0.9
20-50 辆(含 50 辆)	0.8
50-100 辆(含 100 辆)	0.75
大于 100 辆	0.7

由此可得,

保费 = 基础保费 × 危化品种类 × 年限调整因子 × 规模调整因子 × 车辆数量 × 车辆自身费率浮动系数

②免赔额的设置

免赔额可采用绝对金额或按损失的百分比(即免赔率)两种方式。大多数保险人两种方式都采用,取其最高者。在设置免赔额时,对他人的人身伤害无免赔额的规定,仅对他人的财产损失规定每次事故的免赔金额。赔额的设定主要以具体标的的风险大小为依据。如下表 7 所示。

表 5 风险等级与免赔率的对应关系

风险等级	I	II	III
描述	微不足道的	一般的	严重的
免赔率	1%	2%	3%

(3) “互联网+”承保后的风险管理

①保险期间

在保险期间,保险公司利用互联网对驾驶人和驾驶环境对驾驶人等指标综合考量,有效避免疲劳驾驶和酒后驾驶导致的事故,通过数据对被保险人定期或不定期地进行防灾防损的检查,对运输车辆进行风险追踪,及时发现运输车辆相应的风险变化。同时还应根据承保前的风险查勘进行有差别的风控追踪,对风险控制级别要求较高的要重点追踪并加强控制能力。若变化后的风险对保险公司承受能力影响较大,那么保险公司可以安排再保险或者拒保,实现利益最大化。

②理赔阶段

当危化品运输车辆发生事故时,保险公司理赔部门通过互联网对危化品运输车的速度、轨迹、加速度、温度等数据要对其进行分析,分析事故原因并确定事故损失。理赔过程中的风险主要是道德风险,包括公司

员工的道德风险、被保险人及第三者的道德风险。

通过对运输车辆责任保险全寿命周期内的风险进行分析评价并结合运输车辆责任保险的实际情况,制定出运输车辆责任保险。图2为互联网在承运环节运用模式图。

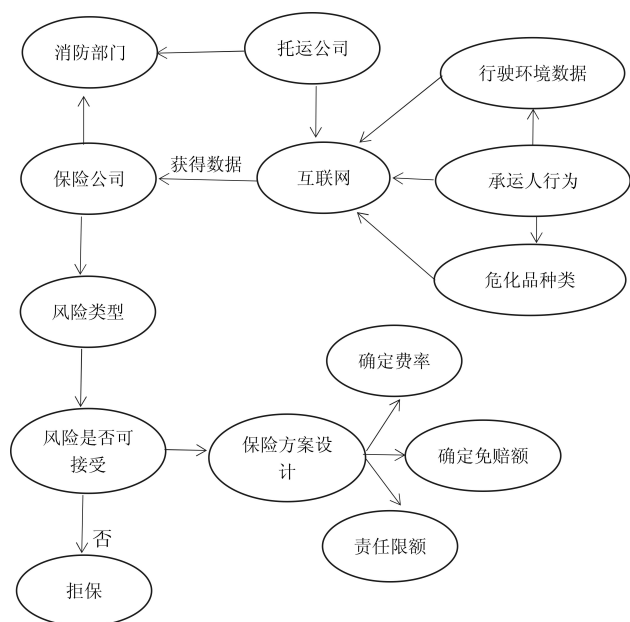


图2 互联网在承运环节运用模式

5 结论

通过运用“互联网+”在危化品承运环节中运用,获得数据信息,在保险公司进行展业、核保、理赔阶段的能力都得到了有效的提升,同时减少了道德风险的发生。现代化、信息化的危化品运输方式取代传统的运输方式,已经是世界发展的大势所趋,这一历史性变革,需要我们做好准备,应对挑战,特别是今天的保险业,跟上时代的步伐。构筑全国危险化学品运输网络,实现规模化、集约化经营。对危化品运输车辆进行强制保险,能有效化解道路危险货物运输企业的经营风险,保障承运人的合法权益。



学术探讨

试论保险业在精准扶贫攻坚中的经营新策略

党的十八届五中全会提出,到 2020 年在我国现行标准下的农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困。5 年多时间减贫 7017 万人,意味着每年要减贫 1170 万人,平均每月减贫 100 万人,依然面临较大的减贫压力。国家主席习近平在扶贫工作会议上要求,做好金融扶贫这篇大文章,加快农村金融改革创新。2015 年 11 月 29 日《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》,明确了扶贫开发的总体要求,扶贫方略、政策保障、支撑体系、动员社会力量,合力推进扶贫攻坚的操作要领。12 月 3 日。中国保监会召开党委中心组会议,保监会党委书记、主席项俊波要求,当前和今后一个时期,保险业要把贯彻落实中央扶

贫开发工作会议精神作为一项重要的政治任务,抓紧抓好,明确保险业打好扶贫开发的主攻方向,探索和创新保险扶贫的有效方式,确保保险扶贫工作取得实实在在的成效。

一、我国贫困人口分布及状况。

改革开放 38 年来,各级保险公司倾其所力,尽其所能,对各类困难群众格外关心,格外关爱、格外关注,时刻把他们脱贫致富挂在心上,当成公司的重要核心内容,成功走出了一条中国特色的扶贫开发道路。从 2011 年到 2014 年全国贫困人口从 1.22 亿人减少到 7017 万人,2014 年贫困地区农村居民人均纯收入 6610 元,达到全国农村居民人均水平的 65%,全国农

村 5000 多万人纳入低保保障范围。由于我国地域广阔,国情复杂,人们居住分散、国民文化程度存在的差异,老、少、边、穷区域的人们思想观念落后,仍采用传统的生产方式、技术落后,产品科技含量低、附加值低,生活环境受自然灾害制约程度较高,收入增长缓慢,经济和基础设施落后、文化建设处在贫脊的层次。医疗保障程度低,因病致贫、因病返贫成为农村贫困的一大症状。目前全国仍有 592 个国家级扶贫开发工作重点县,14 个集中连片贫困地区,有 680 个连片特困地区县,共有 832 个县区 7017 万人口享受国家相关扶贫政策。为确保 2020 农村贫困人口实现脱贫,全面建成小康社会,党中央、国务院吹响了脱贫攻坚冲锋号。作为新时期的保险业在当今保险精准扶贫中应发挥更加积极的作用。

二、利用保障神奇杠杆,创新探索保险精准扶贫新路。

保监会党委书记、主席项俊波强调,要进一步完善各项政策措施,保险业要充分发挥自身优势,不断探索和创新保险扶贫攻坚的有效途径,把发展大病保险和农业保险作为保险业打好扶贫攻坚战的主攻方向,要着力解决因病致贫、因病返贫,强化商业健康保险及慈善救助。根据项俊波主席的重要讲话精神,结合我国贫困地区形成的原因及现状就保险精准扶贫,提出新的见解:

1、完善保险服务体系,扩充保险服务覆盖面。

目前全国有 592 个国家级扶贫开发重点县,14 个集中连片贫困地区、共 832 个县区 7017 万人口,多数分布在老、少、边、穷地区,他们居住分散,人口稀少、区域广阔,有的地域生存环境恶劣。而贫困地区保险服务机构偏少、人力匮乏、服务能力明显不足,有的基层乡

镇基本无保险服务网点,群众常年看不到保险人、听不到保险的声音。造成贫困地区的群众保险观念淡薄、保险意识落后,群众投保比例低,保险保障覆盖窄,家庭中遇到重大困难、碰到难解的经济生活问题求助无门时,想到的是政府,忘记的是保险。商业保险的作用在贫困地区难以发挥应有的作用。根据保监会“要完善贫困地区保险服务体系,支持保险机构在农村和贫困地区设立保险服务网点,提高贫困地区保险服务的可及性”。保险监管部门要本着特事特办的原则,打破原来农村保险营销服务设立的条件和标准,放宽审批界限,简化审批手续,出台更优惠的政策,鼓励有经营能力的保险公司在贫困地区放手招兵买马、安营扎寨、创新经营、稳健发展。要充分考虑贫困区偏远乡镇、县乡接壤地带、交通不便的实际,在确有保险需求的地方县乡建好保险服务前沿“阵地”。县区保险机构可根据当地的经济发展状况,在行政村(自然村)每 1000 人可挑选一位具有高中以上文化、热爱保险事业、有群众基础、熟悉当地情况的保险代理员;乡镇 20000 人左右的可增设代办站。建立、健全县、乡、村三级服务网络,为贫困地区挖掘农村保险金矿“充电”、“加油”。由于贫困地区的农村营销服务网点前期业绩难以形成规模,面临收入低、人员难以维持。各级保险公司对贫困地区新设立的网点、销售人员,可落实生活补贴制,探索销售人员代理制通过考核变换成合同制,其网点职能由以业绩考核为主转换成前期以打牢基础提升服务、政策宣传为主,用较大的精力、充足的时间,宣传党和国家的保险政策、十三五时期保险在扶贫开发中的重要作用。由于贫困地区的群众文化程度普遍不高,语言方式有较大差异,在宣传方式上,要改变大水漫灌、大轰隆渗透的模式,根据当地风俗习惯、风土人情,做到因地制宜、

因人制宜,着重加大保险政策的渗透力、改变群众对保险的片面认识,真正让他们明白,保险是买时用不着,用时买不到的特殊商品,买保险不一定再贫困,没有保险保驾遇到天灾人祸必定更贫困。体现保险是离不开、仍不掉、少不了的“护身符”。在农村营销服务部管理上,落实倾斜政策、做到关心到位、关怀到位、帮扶到位,管理到位,确保县乡保险服务机构在扶贫开发中沿着正确的方向健康发展。

2、扩大大病保险覆盖范围,让贫困户告别因病返贫。

因病致贫、因病返贫成为近几年发生在我国农村普遍存在的社会现象。救护车一响,一头猪白养。住上一次院,一年你白干。辛辛苦苦几十年,一病回到解放前,是对农村看不起病、住不起院、买不起药的生动描写。由于人们长期处于空气重度污染状态下生活、与“雾霾”为伴度日,加上饮食不规律、吃被污染的食品,饮被污染的水,导致身体亚健康、职业病等严重侵害我们的身体,健康体发病率大幅度提升。2015年6月30日,国新办举行中国居民营养与慢性病状况发布会,正式发布《中国居民营养与慢性病状况报告》,2012年全国18岁以上成人高血压患病率为25%,糖尿病患病率为9.7%,与2002年比患病率呈上升趋势,40岁以上人群慢性病阻塞性肺病患病率为9.9%。尤其是近年来癌症的发病率逐年攀升,2013年全国肿瘤登记结果分析,我国癌症发病率为235/10万。全国平均每天新发肿瘤病例8550人,全国每年因癌症死亡病例达270万人,占居民死因的13%。在我国贫困人口居住区,由于缺医少药严重、医疗水平低,医治能力差,预防意识淡薄。贫困人口受经济条件的制约,不愿看病,不想看病,小病不当回事,一场大病就是家庭经济的一次浩劫,因

病穷根难拔,因病返贫率增加。难怪贫困地区的群众这样形容,有病光临,家庭更贫,吃穿住用,紧上再紧。国家为根治农村因病返贫问题,国务院出台了《关于加快推进城乡居民大病保险的通知》,国务院办公厅《关于加快发展商业健康保险的若干意见》,国务院2015年7月22日召开常务会议,决定《全面实施城乡居民大病保险全覆盖》,2015年底前大病覆盖所有城乡居民基本医保参保人,对参保大病患者需个人负担的医疗费用给予保障。2015年支付比例达到50%,今后还将逐步提高,有效减轻大病患者的经济负担,到2017年建立比较完善的大病保险制度。据统计大病保险在全国27个省市开展了392个统筹项目,覆盖城乡居民7亿多人,参保群众保障水平提高10至15个百分点。虽然城乡居民医疗保障水平有所提高,但是却难以抵挡昂贵的医疗费用,报销部分只不过是杯水车薪,大部分费用仍有国家和患者负担。“2013年到2014年,中国的医疗费用里面45%是国家社保报销的,大概是55%是百姓自费的,真正有商业保险公司报销比重在1%。所以今天的中国,对医疗费用来说我们的保险支持是非常不足的”号称中国重疾险之父丁云生坦言。

面对中国经济欠发达的贫困人口,商业保险在解决重大疾病防贫、致贫方面的作用更显得苍白无力。按照国家精准扶贫的要求,利用保险神奇的杠杆,驱使贫困人口摆脱贫困是新时期对保险业寄予新的厚望,也是保监会提出“创新方式打好保险扶贫攻坚战”的新要求。各保险经营机构在国家精准扶贫啃硬骨头,攻坚拔寨冲刺阶段,必须以更大的决心,更明确的思路,更精准的举措,超常的力度,在精准实施上出实招,下硬功,在精准落地见实施,在解决群众因病返贫问题上着重解决好险种适应性问题。在十三五扶贫开发时期,保

险经营机构,要针对我国贫困地区人口易发的重大病情类型,贫困人口实际收入的现状,着重开发在缴费低廉、保障性高、缴费期限短、保障时间长、赔付比例高、手续简便,易于操作,贫困群众能买得起、承受得了,用得上,关键时刻能发挥其重要作用的重大疾病险种。险种问世后,确保在贫困地区有广泛的客户群,有较大的吸引力,有解决贫困人口大病治疗不可替代的作用。

因病返贫具有广泛性,现实生活中,人们总认为,老年人、男性发病率高,治疗费用贵是返贫的重要根源。妇女、青少年发病率低,不至于在返贫问题上栽跟头,不注重重疾保障,导致贫困地区人员保障失衡。保险经营机构在产品销售上,要稳步推进,平衡发展,不遗漏不同年龄人群,不丢掉不同行业客户,让重疾险在贫困地区人人能购买,家家都享有,全力筑起因病返贫的屏障,全员系牢因病返贫、因病治贫防范安全带。

3、大力发展“三农”保险,让贫困人口走农业脱贫之路。

在十三五精准扶贫中,农险公司继续下大力气扩大社会保障的覆盖面。落实保证贫困地区农业增产、农民增收,农村社会稳定的根本保证,增强农民抗御风险的能力。根据当前我国农业保险发展的现状,经对10家保险企业深入调查,普遍认为在农业保险精准扶贫中当前最关键、最现实、最主要的是要抓好四个方面的工作:

一是用好优惠政策,助推农险发展。顶层设计的“新国十条”横空出世后,为农业保险发展创造了良好的机遇,营造了更加广阔的发展空间和良好的经营环境。国家加大财政扶贫力度,运用积极的财政政策,继续加大用于三农的投入。2015年中央财政完善一般性转移性支付增长机制,重点增加对革命老区、民族地

区、边疆地区、贫困地区等转移支付力度,支持增强发展能力,改善人民生活。2015年下达民族地区转移支付582亿元,支持继续增加对贫困地区的生产补贴,新增补贴重点向主产区、重点品种、专业大户、新型农民专业合作社组织倾斜,实现了对所有民族地区全覆盖。2016年中央财政提高产粮大县农险保费补贴,中西部和东部补贴比例将分别提至47.5%和42.5%。各省、自治区、市、县政府也要通盘考虑自己的财政支付能力,按照保民生、保重点、保关键精准扶贫、重点扶贫的指导思想,确保把好钢用在刀刃上,把有限的财力用到积极推进贫困地区农业结构调整、发展农业现代化、培植农业发展后劲和潜力上,用在发展高、精、尖效益型农业上来。农险公司加强和改进农产品市场调查,强力扩充贫困地区的农产品在国内外市场占有率、国际市场竞争力。借助“一带一路”国家战略发展平台,拉长贫困地区农产品深加工产业链,提高贫困地区农产品深加工附加值,把丰富的农产品资源转化为国际上琳琅满目的商品优势,依靠农业保险的保驾护航和强力支持,激发农产品在国际、国内发展的潜力,提升贫困地区农产品的身价率和附加值。市、县政府部门在财力安排上对贫困地区特色农业产业农险投入落实补贴政策,降低投保费用,尽最大努力扩大贫困地区特色农业的覆盖面和投保率,减少贫困地区农户种植户风险,扩大种植收益。

二是承担社会责任,让农险给精准扶贫助力。农业保险牵涉千家万户,保费低、保障面宽,受自然条件制约严重,好多经营公司很难应对随时发生的重大灾害风险损失所赔,甚至出现赔不起、赔不了、不想赔的现象。造成保险公司对发展农业保险积极性不高,主动性不强,创造性缺失,被动应付现象普遍严重。有的农险

公司因此想退出农险市场这与《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》精神相悖而行,给农险扶贫,大力发展农业保险市场强劲势头难以和谐。因此,各级保险公司要审慎理解自身在国家扶贫攻坚战略中的重要职能作用,把社会效益放在更加突出的战略地位。教育引导保险承办机构搞好调查,了解保险公司在农险发展中的症结和问题,有针对性地找出解决农险精准扶贫的路径和渠道,打通农险精准扶贫服务最后一公里问题,为农险的发展雪中送炭。

三、加快农险产品开发,适应农险精准扶贫需要。

在农业险种的开发上,要本着“实用、实际、实惠”的服务宗旨。通盘考虑贫困地区农村经济发展差异化程度及老少边穷农村经济欠发达的现状。针对精准扶贫中农险产品稀缺的实际,开发投保范围广的险种,从单纯的农业种植、养殖、海上捕捞、家庭财产狭小的业务发展圈子跳出来,把农险服务扩充到农产品深、精、稀发展道路上来,走高精尖加工、质量品质独特、销售市场广阔保险经营的轨道上来。将校园责任、食品责任、环境污染、农村养老、家庭老人、儿童的培养育成呵护、天气指数等保险产品等纳入农业保险精准扶贫承保范围。贫困地区市、县根据当地的经济状况、农民的

承受能力,确定缴费金额,对贫困地区家庭财产的车辆运输、航运水运、农房、农机、小额信贷、农村基础设施的承保面也要向深度开发和推进,让贫困地区不同的客户群体、多种类型的承保体都有可选择的险种,千方百计扩大贫困地区农业、农村、农民保险覆盖面,增强投保率,让农险扶贫发挥更大作用。

四、规范农险管理,培植农险精准扶贫强势后劲。

在十三五保险精准扶贫中,各级农险营销主管部门,要增强其自律意识,恪守职业道德,自觉遵守有关法律规定,严格操作程序,做到不惜赔、不乱赔,不无故拒赔,让农险在精准扶贫中理赔合情、合理、合规、合法,并联合有关部门打击骗保现象,减少违规行为的发生,创造更加优良环境。

充分利用保险这一神奇的杠杆,助推国家精准扶贫发力,是一项庞大系统的社会工程,是落实《中共中央、国务院打赢脱贫攻坚战决定》的重要举措和战略需要,每一位保险人都应积极服从国家战略需要,用尽智慧、奉献才能、竭尽全力,为打赢精准扶贫攻坚战做出坚持不懈的努力,确保 2020 年我国 7017 万贫困兄弟共同携手迈进全面小康社会。





天津全面加强保险销售人员执业管理

为进一步加强保险销售从业人员管理, 充分落实《中国保监会关于保险中介从业人员管理有关问题的通知》(保监中介[2015]139号), 天津市保险行业协会(以下简称“天津保协”)近日制定并发布了《天津市保险销售从业人员执业证书管理办法》、《天津市保险销售从业人员教育培训管理办法》和《天津市保险销售从业人员信用信息管理办法》三个管理办法。为更好地落实制度要求, 天津保协委托永兴元科技对天津市保险销售从业人员综合信息服务平台(以下简称“信息平台”)进行了全面升级。

2016年1月28日, 天津保协组织召开天津市保险销售从业人员执业管理工作会议, 解读了执业证书管

理办法等三个文件, 演示并讲解了最新的信息平台功能模块和操作流程。此次系统升级, 将天津市保险公司、保险专业代理机构和保险兼业代理机构的销售从业人员全部纳入信息平台内进行统一管理, 使保险机构和行业实时了解销售队伍的人员结构和流动情况。规范和强化了执业证书的年检工作, 年检工作通过“信息平台”操作执行, 对从业人员的日常执业合规情况及继续教育培训情况进行审核, 年检合格的, 《执业证书》继续有效; 年检不合格的, 在年检结束后5个工作日内, 证书将被注销收回。

按照天津保协要求, 2016年2月1日起, 正式实施新的管理办法, 并全面实现信息平台的有效管控。截止

目前,全市持有效执业证的保险销售从业人员已达 7 万余人,通过此举,将进一步提高天津市保险销售从业

人员的综合素质,为促进天津保险业的良好发展奠定坚实的基础。

河南全面深化保险销售从业人员执业管理改革

近期,为进一步加强保险销售从业人员执业管理工作,更好地落实《关于深化保险中介市场改革的意见》(保监发[2015]91 号)的要求,河南省保险行业协会(以下简称“河南省保协”)对《河南省保险销售从业人员管理自律公约》进行了修订和完善,并委托永兴元科技对河南省保险从业人员综合信息服务平台(以下简称“信息平台”)进行了全面升级。

2016 年 1 月 29 日,河南省保协组织全省 72 家产、寿险公司召开了新版“河南省保险从业人员综合信息服务平台”专题培训会。省保协相关负责人就 2016 年河南省保险销售从业人员执业管理各项工作进行了统一部署和安排,并由永兴元公司讲解并演示了最新的信息平台功能模块和操作流程。

此次系统升级,优化了执业登记管理流程,降低了公司的管理人力和工作量;完善了执业信息管理功能,使保险机构和行业实时了解销售队伍的人员结构和流动情况;规范和强化了执业证书的年检工作。年检工作通过“信息平台”操作执行,对从业人员的日常执业合规情况及继续教育培训情况进行审核,年检合格的,《执业证书》继续有效;年检不合格的,在年检结束后一个月内,证书将被注销并收回。

截止目前,河南全省持执业证的保险销售从业人员已近 50 万人,通过此举,将进一步提高河南保险业的执业管理水平,提升行业的整体形象,为促进河南保险业的良好发展奠定坚实的基础。





保 险 的 起 源

(远古至 1805 年)

1. 保险思想的萌芽

人类文明史是一部人类社会与自然灾害抗争、对风险进行管理的历史。从洪荒时代走来,人类防灾避祸、和衷共济,保险思想孕育而生。

大约在公元前 4500 年,一群居住在尼罗河三角洲的埃及石匠为了抵御暴雨、山洪等自然灾害带来的损失,组成了一个互助组织,他们在一张莎草纸上签订了协议——当一人遇难,共同分担损失,用大家所缴会费支付会员死亡后的丧葬费用。

1901 年,一支法国考古队在伊朗古城苏萨遗址挖掘出根高 2.5 米、周长 1.5 米的玄武岩石柱,石柱上刻着密密麻麻的楔形文字。经考证,这是一部公元前 18 世纪古巴比伦国王汉穆拉比颁布的法典,共 282 条,其

中规定:货主雇商队海上贸易,雇主与商队利润平分;如果商队不归,或归来无货无利,货主将接收商队人员财产,甚至可将商队人员的妻小据为奴隶;商队货物遭遇海盗,经当事人宣誓无纵容或过失情节可免除当事人责任。这是我们迄今为止所见到的有关海上保险思想萌芽的最早记载。

腓尼基人是古代世界最著名的航海家和商人,公元前 10 世纪至公元前 8 世纪是腓尼基城邦的繁荣时期。不过那时腓尼基人驾驭的船舶构造简单,抵御风浪能力差,遇到大风大浪常需抛弃船上货物,减轻重量,以避免船舶沉没。为了使抛弃货物的损失得到合理补偿,其损失由全体受益者共同承担,当时地中海沿岸的商人们已尊奉一个原则——我为众人,众人为我。公元前

916年,腓尼基人将这一“共同海水、损”的做法在罗地安商法中予以明确:“凡因减轻船只载重而投弃人海的货物,如为全体利益而损失,须由全体来分担乙。”

中国古人的灾备思想被视作中国保险思想的萌芽。据先秦古籍《逸周书》记载,夏朝(约公元前21世纪)开国君王大禹曾告诫:“小人无兼年之食,遇天饥,妻子非其有也。大夫无兼年之食,遇天饥,臣妾舆马非其有也。国无兼年之食,遇无饥,百姓非其有也。戒之哉!弗思弗行,至无日矣。”

意思是说,平民百姓没有够吃两年的粮,遇上饥荒,妻子、女就不属他所有了;大夫没有够吃两年的粮,遇上饥荒,奴隶侍妾以及车马就不属他所有了;国家没有够吃两年的粮,遇上饥荒,百姓就不属它所有了。警惕啊,不思考不实行,灾祸临头就不远了。

《逸周书》还记载,周文王临终前向太子传授了治国理财之道:“天有四殃,水旱饥荒,其至无时,非务积聚,何以备之?”意为天有四种灾祸:水灾、旱灾,饥年,荒年。灾祸的到来没有固定时间。如果不从事积蓄,用什么来防备它?

汉宣帝时创办了官办的仓储制度“常平仓”,采用谷贱时购进、谷贵时售出的方法,以此来平抑物价,安定民生。常平仓之粮出于官。隋文帝则推进以地方劝募为主的“义仓”制,课征富者之积谷,于灾荒时开仓放于贫民之手。义仓之粮出于民,由政府强制征收。代为管理,乡民普遍加人,有点强制保险的意味。陕西大荔县的一三图义仓始建于清光绪八年(1882),东阁大学士闫敬铭鉴于常平仓种种弊端,倡议废止常平仓,改官仓为民仓,修建丰图义仓。该粮仓曾被慈禧御批为“第一粮仓”,现保存完整,仍用于储粮,是当地重要的储粮仓库。宋代朱熹则力倡“社仓”制,即由参加者按其财产多少,凑出粟来存仓,或者以共同责任借官米为本,

如遇灾荒,仍贷给饥民以度饥荒。宋代还建有专门赡养老幼贫病的“广惠仓”。

除了保险思想的萌芽,在实践上,中国人的一些关于风险分散的做法已趋近现代保险。

英国人维克多·多弗在其编著的《海上保险手册》中记述:距今3000年前的扬子江上,为了避免同一人货物装载在条船中遭遇全部覆没的风险,运粮船帮组织将货物分装在不同的船上。这种“均摊损失”的做法蕴含了现代保险风险分散的原理,是现代水险业务的雏形。在寿险方面,古人成立了一些养老互助组织。这一组织形式在明清时期有了进一步发展,民间出现了“宗亲福利会”“长生会”“长寿会”“寿星会”“葬亲会”“父母轩”等社会互保组织。当会员或族人死亡时,这些组织或由会员自筹资金,或用宗族祠堂部分公产,给予死者殡葬费用和遗属抚恤金。

2. 现代保险的发端

保险是商品经济的产物,是分摊意外事故损失的一种财务安排,中国古代虽已有保险思想的萌芽,但在重农抑商的农耕文明社会里,没有保险生长的土壤。西方海上贸易的兴起催生了现代保险业。

世界上最古老的保单通常被认为是1307年10月23日意大利热那亚商人出立的一张契约:意大利商船“圣·科勒拉”号要从热那亚运送一批贵重的货物到马乔卡。“圣·科勒拉”号船长担心海上风险,经朋友建议找到以冒险著称的意大利富商乔治·勒克维伦。双方通过签订契约约定:“船长先在勒克维伦那里存一笔钱,若6个月内“圣·科勒拉”号顺利抵达马乔卡,钱就归勒克维伦,否则勒克维伦将承担船上货物损失。这张现存意大利热那亚博物馆的契约虽在保险史上有着里程碑的意义,但其本质上属于“冒险借贷”。严格来讲,还不是完备的保单。因为这张契约中缺少现代保单最核心的要

素——保险费。

真正意义上的现代保险起源于英国。16世纪初,英国已把在地中海地区流行的意大利“冒险借贷”契约改进为最早的海上保险单形式,并于1547年后正式呈交海军部高级法庭审处。

英国早期保险业由伦敦商人伙同经纪人经营。经纪人类似于商人助手,从事保单买卖、填写等工作。这些曾是城市自由市民的经纪人常出没于交易所,以真诚坦率的服务态度和解决棘手问题的能力取信于人。

来自安特卫普,阿姆斯特丹和汉堡的保险同行的竞争,在整个17世纪限制了伦敦保险业市场的发展,伦敦保险业从18世纪初开始大量接洽对外业务。1719年伦敦商业区以及英国海外保险市场每年投保额已达数百万英镑,签署保险合同人数已逾150人。

1720年,英国皇家交易保险公司和伦敦保险公司获得经营海上保险皇家特许状,成为欧洲最早海上保险公司的样本第二年这两家公司又获准兼营火灾保险和人寿保险不过他们业务的重心是海上保险,并凭此声名鹊起。

英国于1719年通过了《泡沫法案》(English Bubble Act),禁止“在未经议会或国王授权的情况下。成立像公司实体那样的联合体”。当时除了这两家公司,不准再成立从事海上保险的公司。

对公司的严格控制,为个体保险留下了迅速发展的空间水这一时期劳埃德的崛起是个体保险迅速发展的代表。

继海上保险之后,火灾保险起步,现代火灾保险起源于德国,16世纪初,德国出现了类似火灾保险的互助组织。1666年的伦敦市中心是现代火灾保险发展的“引擎”。这一年9月2日,伦敦市中心皇家面包店失火,起初人们不以为然,当火势蔓延开来时,市民才惊慌失措。

熊熊大火燃烧了五天五夜,当火势市区80%的建筑化为灰烬,20万人无家可归。火灾后的第二年,一位热衷于房地产投机的商人尼古莱·巴蓬医生和4个朋友共出资4万英镑,在伦敦创立了世界上第一火灾保险营业并于1680年通过集资方式成立了凤凰火灾保险所。巴蓬被后人誉为“现代火灾保险之父”。

1536年,英国人马丁尝试将海上保险的做法扩展到人身。他为一位叫吉明的人保了为期12个月的寿险,保额2000英镑,保费80英镑。马丁近似赌博的尝试是一个苦果——吉明在临近保险期限的1537年5月29日身亡马丁急了投诉法庭,称12个月保险期限是以阴历每月28天计算,因而保单已于5月20日到期,法庭驳回了他的申诉,这一案例引起人们对寿险的关注,保险商开始注重标准寿险保单的设计。1583年,伦敦保险公会签发了世界上第一份标准寿险保单。这个成立于1574年的保险公会还不是真正意义上的寿险组织,只是兼营寿险。1699年成立的英国孤寡保险社被认为是世界上第一家真正的寿险组织。自此以后,寿险技术一直处于停滞状态,直到1755年,詹姆斯·多德森创设了公平人寿保险会社,其给寿险市场带来新的气息——通过死亡率来科学计算保险费率,此后,该会社借助哈雷的世界上的第一份生命表来厘定费率。

3.“寻求中国的财富”

16世纪初,中国和西方国家的海上贸易开始出现,最早与中国通商的是葡萄牙人。1486年,葡萄牙人发现了绕过非洲好望角驶抵远东的航线,并在苏门答腊、爪哇、婆罗洲、摩鹿加群岛建立势力范围。1517年葡萄牙派舰队到中国广东、福建,浙江沿海一带强行通商。1492年哥伦布发现美洲大陆后,西班牙步葡萄牙之后尘,从墨西哥派舰队进发东方,于1570年占领菲律宾群岛,1575年派人赴中国广州通商。1595年,荷兰打败

葡萄牙,将整个爪哇岛据为己有,又于1604年占领台湾。1637年,英国由威德尔率领的6艘兵舰以武力敲开中国广州通商之门。进入18世纪,早期海上霸主葡萄牙,西班牙、荷兰等国被英国取代,英国成为世界上最具实力的国家。

直18世纪初,在西方人眼里,中国的物质文化还是无与伦比的。乾隆帝在写给英国女王的信中,字里行间充满了自豪:“天朝物产丰盈,无所不有,远不借外夷货物以通有无”。(参见美国汉学家伊佩霞《剑桥插图中国史》,第175-177页)这种盲目自满的思想给中国带来了灾难性的后果。亚当·斯密在1776年发表的《国富论》中说:“中国的历史和文明停滞了,停滞是由于不重视海外贸易,闭关必趋于自杀。海外贸易在世界近现代的历史进程中起着主导作用——谁控制了海上贸易就意味着谁控制了世界”。在当时的海上贸易中,中国始终处在一个被动地位。英国史学家格林堡曾分析道:近代使东方和西方发生接触的是商业。但事实是西方人出来寻求中国的财富,而不是中国人出去寻求西方的财富。在这将近300年的中西交往中,最显著的事实是西方人希求东方的货物,而又提供不出多少商品来交换。在这一时期的国际贸易中,中国仍处于出超的有利地位,据《中英进出口贸易价值及其指数(1760-1833)》统计表,直到19世纪二三十年代,中国每年仍出超两三百两白银以上。

虽然在中英贸易中处于逆差,但正处于工业革命时期的英国,对外贸已成为革命纵深发展的重要条件。工业革命带来的生产力大幅度提升,迫切地需要补充和扩大国内市场,海外市场不仅是其工业产品的重要销售渠道+更是其生产资料的来源地,在英国人看来,一个国土面积是目己36倍,人口是自己18倍,且物产丰富的国家,其市场的潜力是巨大的[王云泉:《广州租

界地区的来龙去脉》。

面对海外贸易,当时的清政府不以为然,认为中国是世界上最强大的国家,必须维持固有的经济秩序。而英国商人则希望直接进入中国丝茶主产区口岸宁波,并将其发展成第二个澳门。康熙二十四年(1685),清政府对外开放了宁波、泉州、松江和广州四个口岸。但随着英国维持固有秩序的企图逐渐引起清政府的高度警觉,乾隆二十二年(1757),为抵制洋船北上“移市人浙”,隆皇帝于二月二十二日下达谕旨:向来洋船俱由广东收口,经粤海关稽查征税,其浙省之宁波不过偶然一至。近年奸牙勾串渔利,洋船至宁波者甚多,将来番舟白云集,留住日久,将又成粤省之澳门矣,于海疆重地、风土民俗均有关系。是以更定章程,视粤稍重,则洋商无所利而不来,以示限制,意并不在增税也。将此明白晓谕知之。乾隆帝本想通过增加浙江关税,将外商限制在广州,但效果不大,不得已乾隆帝索性于十一月再下谕旨,限定广州为唯一外国商船来往口岸,且颇多限制。这管制延续到道光二十二年(1842)“五口通商”为止。

中英之间的贸易主要是被政府认可的垄断机构把持,英国方面是东印度公司,中国方面是广州官方指定的专门经营对外贸易的公行。

东印度公司创立于1600年,同年12月31日,这家股份公司被英国女王伊丽莎白一世授予皇家特许状,凡属英国或英国属地的商人,没有东印度公司的许可,不准经营中英、中印和英印贸易,18世纪,东印度公司已从一家商贸企业变成印度的实际主宰者,早期,中英贸易主要是东印度公司每年从中用生口大批茶叶,而英国却拿不出什么东西来交换,其大量银元流向中国。就在清政府宣布实行闭关政策的同一年,英国占领印度鸦片主产地孟加拉,本刁、利大,人一旦上瘾便成为

刚性需求的鸦片被英国视为扭转贸易逆差的杠杆,东印度公司则以鸦片迅速打开了中国市场。

4.外贸垄断组织 - “十三行”

公行,也称洋货行、洋行,俗称“十三行”。“十三行”是地名,明朝就有此名。据记载,广东琼州府领十三州县,各种货物推销集中于此地,又称卜三行货,因而此地被称为十三行,清代,对外贸易机构称作“洋行”,洋行在“十三行”一带开展对外贸易最多,人们将地名“十三行”与“洋行”混在一起,称作“十三洋行”。“十三行”与洋行的多少并无关系,多时几十家,有时恰好十三家,最少时只有几家。

“十三行”是鸦片战争前官方特许的经管对外贸易商人的同行组织,在十三行商馆区,外商船舶被准予停泊,外国商人享有居住权和贸易权,1685年粤海关设立通商时,广州商人华洋贸易不分。次年四月,两广总督吴兴祚、广东巡抚李士桢和粤海关监督宜尔格图共同商议,将国内商税和海关贸易货税分为住税和行税两类。住税征收对象是本省内陆交易,由税课司征收;行税征收对象是外商来华贸易及出海贸易,由粤海关征收,为此,广州建立相应的两类商行,以分别经理贸易税饷。前者称金丝行,后者称洋货行,即“十三行”。从此,“十三行”成为经营对外贸易的专业商行。

“十三行”作为专办外国商船来广州贸易的组织,具体经办清政府对外商的一切联系事宜,它既是中外商人联系的中介,也是清政府与外商联系的中介;既有商业职能又有外交政治职能。

“十三行”逐步形成了一套对外商严格管理的“公行制度”主要包括外商只能与政府批准的公行行商交易,外商进入广州必须找一个公行行商作为“保商”所有贸易过程均由保商代理,外商不得在市场上自由打探行情;外国商船只许舟白靠广州市外14英里的黄埔码头,

船上人员不得随意离船外出;外商不得在广州越冬。

1760-1834年,中国对外贸易遵循的是公行制度(又称广州贸易制度)其实质是等级服从:外商服从持特许证的中从代办业国垄断商——公行;公行成员服从清廷委任的广州海关监督。在政治、法律方面,权力是按此等级向下行使的,不仅海关监业务督,而且广东省巡抚和两广总督都向公行成员发号施令,对不服从者可以监禁和惩处;他们通常不与驻广州英国东印度公司监理委员会进行任何直接接触,而是通过公行向该委员会传达命令(参见《剑桥中国晚清史》)。

康熙三

十八年(1699)英国东印度公司率先在广州设立商馆,20年后法国在广州也设立了商馆,在广州开设商馆,这些商馆大都冠以本国国名,实为各国在中国的贸易处(Factory)经营本国与中国的进出口贸易,“十三行”主要包括小溪馆义和行(creek Factory)荷兰馆集义行(Dutch Factory)、新英国馆保和馆(New English factory)、炒炒馆丰泰行(Chow — Chow Factory)、旧英国馆隆顺(Old English Factory)瑞典馆瑞行(Swedish Factory)国馆广源行(American factory)、帝国馆孖鹰行(Imperial Factory),宝顺行(Paoushun factory)、中国街中和行(Mingqua's factory)、法国馆高公行(french Factory)西班牙馆吕宋行(Spanish Factory)、丹麦馆黄旗行(Danish factory)。

商馆场所名义上是十三行提供,实为外商投资兴建,并雇佣中国人总管,外国领事也住在馆内。

18世纪末,英美商人代表西方各国散商,为摆脱中国公行和东印度公司的束缚,破除市场垄断,在广州设立了洋行,从代办业务起步,建立起更广泛、更完整的业务关系,公行已名存实亡。在这一时期,洋行开始代理进出口贸易相关的保险业务。19世纪中叶,洋行取代了商馆,中外通商体制由公行管控转向洋行主导(参见《清代广州十三行纪略》,《广州的洋行和租界》)。

江西保险业第四届“星光杯”书法摄影比赛 评奖结果揭晓

江西省第四届“星光杯”书法摄影比赛。收到来自全行业参赛作品 74 幅,其中摄影作品 47 幅、书画作品 27 幅。作品行、意、色之美充分体现了保险人浓厚的人文情怀和孜孜不倦、奋发有为的精神风貌。

评选活动确保公平、公开、公正的同时为提升公众活动参与度,采用了专家评比和网络投票两种方式

进行评奖。经江西书法家协会、江西摄影家协会及相关专业权威人士组成的评审委员会不记名评分和“江西保险”微信公众号 4 月 15 日 -25 日为期 10 天的网络投票。共评选出 19 幅获奖作品,其中一等奖 3 名,二等奖 4 名,三等奖 6 名,网络人气奖 6 名。现将参赛获奖名单予以公布:

奖项	类别	作品名称	作者	单位
一等奖	书法	治家格言	余 毅	天安财险景德镇支公司
	美术	山水多娇	彭焰治	人保财险江西分公司
	摄影	赛龙舟	胡国荣	太平洋产险江西分公司
二等奖	书法	自强不息惟仁者寿	朱丽清	中国人寿瑞金支公司
	书法	小山静绕栖云室	付 宇	新华保险江西分公司
	美术	富贵长春	彭焰治	人保财险江西分公司
	摄影	井冈溪流	张国文	人保财险赣州分公司
三等奖	书法	《书谱》节临	周长松	人保财险广丰支公司
	书法	论东坡书	余 毅	天安财险景德镇支公司
	书法	节录文赋	谭东升	中国人寿余干支公司
	美术	牡丹花	舒丽娟	人保寿险抚州中支
	美术	四季花开	崔昱婷	平安财险江西分公司
	摄影	茶园春色	胡国荣	太平洋产险江西分公司
网络人气奖	书法	后赤壁赋	谭东升	中国人寿余干支公司
	书法	节录文赋	谭东升	中国人寿余干支公司
	美术	牡丹花	舒丽娟	人保寿险抚州中支
	美术	汲取 给予	张彦孜	人保财险赣州分公司
	摄影	腾飞	张国文	人保财险赣州分公司
	摄影	坝上冬日	张国文	人保财险赣州分公司

2015 年公司信息报送采纳情况统计

		报送情况			采纳		
		信息	论文	图片	信息	论文	图片
产险公司	人保财险	58	4	69			
	太保产险	1	0	34	1		2
	平安产险	8	0	36			
	天安保险	0	0	0			
	大地产险	1	0	0			
	华安产险	0	0	0	0	0	0
	安邦产险	0	0	0	0	0	0
	都邦产险	0	0	0	0	0	0
	阳光产险	0	0	0	0	0	0
	国寿财险	0	0	0	0	0	0
	渤海保险	0	0	0	0	0	0
	中银保险	3	0	15	1	0	1
	永诚产险	0	0	0	0	0	0
	华泰产险	0	0	0	0	0	0
	太平财险	4	0	3			
	鼎和保险	1	0	2			
	恒邦保险	0	0	0	0	0	0
	永安保险	1	0	4			
	中华保险	1	0	0	0	0	0
	出口信用	0	0	0	0	0	0
寿险公司	中国人寿	1	0	0	0	0	0
	太保寿险	0	0	0	0	0	0
	平安人寿	0	0	0	0	0	0
	新华人寿	4	0	3			
	泰康人寿	0	0	0	0	0	0
	太平人寿	1	0	0	0	0	0
	平安养老	0	0	0	0	0	0
	合众人寿	0	0	0	0	0	0
	民生人寿	0	0	0	0	0	0
	人保寿险	0	0	0	0	0	0
	人保健康	0	0	0	0	0	0
	阳光人寿	0	0	0	0	0	0
	中邮人寿	1	0	1	0	0	0
	富德生命	0	0	0	0	0	0
	华泰人寿	0	0	0	0	0	0
	安邦人寿	0	0	0	0	0	0
	太平养老	0	0	0	0	0	0
	信泰人寿	0	0	0	0	0	0
	泰康养老	0	0	0	0	0	0
	百年人寿	0	0	0	0	0	0
	华夏人寿	0	0	0	0	0	0
总计		85	4	167	2	0	3

两会大事记

(4月)

4月5日 制定下发《江西省保险行业协会车险专业委员会工作规则》

4月15日 开展第四届“星光杯”书法、摄影比赛专家、网络双评比活动。

4月19日 组织召开江西省车险服务经验交流会,向江南都市报、信息日报、新法制报、腾讯网、都市现场频道等5家新闻媒体记者发布了平安产险江西分公司车险客户服务白皮书、江西保险业历年车险服务工作概况以及2016年车险服务行业重点工作项目。江西保监局副局长叶慧霖参加会议并讲话。

4月 加强商车费改宣传,印制海报及宣传折页15万份免费发放给各产险公司。