江西省保险行业协会文件

赣保协发〔2022〕5号

关于印发《2022年江西保险业“7.8保险公众宣传日”活动方案》的通知

各会员单位:

今年是第10个“7.8全国保险公众宣传日”，根据中国保险行业协会《2022年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案》，特制定《2022年江西保险业“7.8保险公众宣传日”活动方案》。请各会员单位高度重视本次活动，并结合实际制定相应工作计划，认真贯彻落实方案。

江西保险行业协会

2022年6月14日

2022年江西保险业“7.8保险公众宣传日”活动方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，根据中国保险行业协会《2022年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案》，结合实际情况，江西省保险行业协会（以下简称：协会）就2022年江西保险业“7.8保险公众宣传日”提出以下要求：

一、活动主题

2022年是党的二十大召开之年，是实施“十四五”规划关键之年，是迈上民族全面复兴第二个百年奋斗目标新征程的重要一年，也是第十个“7.8全国保险公众宣传日”。聚焦保险业坚持以人民为中心，回归保障本源，服务国家战略，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，确定2022年“7.8全国保险公众宣传日”年度主题为：**奋进新征程 保险守护稳稳的幸福。**

二、活动时间

2022年6月25日—7月8日

三、活动内容

（一）“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益健步走活动

各会员单位依托中国保险行业协会设计开发的“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益健步走微信小程序，组织保险从业者带动社会公众开展健步走活动捐赠运动步数，形成“助推乡村振兴”和“服务老年群体”两个类别多个数量的保险公益项目，保险公司可通过微信小程序自愿选择区域和类别认领保险公益项目，为需要帮助的地区和人群提供保险保障和公益服务。

活动开始时间为6月25日 6:00,结束时间为7月8日20:00。活动期间，各会员单位在严格遵守当地疫情防控要求和社会治安管理规定的前提下，可组织保险从业者、客户及社会公众开展形式多样的户外健步走活动，也可以通过多种方式组织倡导室内健身活动，带动更多的人通过运动做公益。（具体内容见附件“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益健步走活动细则）

（二）“卡点 show 保险”短视频话题挑战活动

各会员单位要积极参加中国保险行业协会在抖音官方账号发起“卡点 show 保险”话题短视频挑战活动，充分调动广大保险从业者和社会公众的主动性和创造性，积极参与话题挑战活动。

制作上传的短视频应紧紧围绕年度主题，在内容上反映保险业服务经济社会发展创新举措和积极成效，普及金融保险知识，展示保险人在工作、生活中昂扬奋进、乐于助人、无私奉献、乐观向上的精神风貌；在形式上灵活创新，接地气，动人心，具有感染力和传播力，引起传播热潮，扩大宣传效果。各会员单位应

在活动中加强引导和监督，坚决杜绝商业营销及负面信息。（具体内容见附件“卡点 show 保险”活动细则）

（三）“保险科技&幸福生活”宣传活动

科技创新赋能保险服务，尤其是在疫情防控的背景下，保险科技带来的便捷性和获得感实实在在体现在人们的生产生活中。各会员单位结合“保险五进入”（进学校、进农村、进社区、进机关、进企业），通过线上线下多种形式组织开展“保险科技&幸福生活”宣传活动。**一是请进来，**邀请客户和公众到企业、到门店，参观体验现代化保险科技场景和服务；**二是走出去，**开展老年人金融公益讲座，面对面帮助老年人深入了解金融保险知识，树立风险防范意识，解决老年人运用智能技术的困难和问题；**三是到现场，**邀请客户、媒体和社会公众到农田、工厂、道路、医院等各类保险服务现场，亲身感受无人机查勘、线上定损、信息化防灾减灾、智能化健康服务等高新技术在保险领域的运用情况；**四是办展览，**通过设立咨询台、组织公益性社会服务、进行主题演讲等形式，利用文字、图片、视频等方式宣传展示保险科技在保险领域的应用成效。

（四）积极参与“cue 到我的幸福感@第 10 个 7.8 全国保险公众宣传日”网络话题活动

各会员单位可鼓励员工参与到中国保险行业协会与新浪微博、新浪财经合作开展“cue 到我的幸福感@第 10 个 7.8 全国保

险公众宣传日”网络话题活动。**一是**参加新浪微博话题。保险从业者从自身生活体验出发，参与话题讨论，结合党的十八大以来十年间的发展变化，既可以晒出保险给自己和家人带来的幸福感，也欢迎从不同角度出发，通过阐述发现小幸福、享受小满足、感知小美好、常怀小感动等内容，以小见大，反映十年来国家发展和人民生活的巨大进步。**二是**参与新浪财经开设的线上论坛。在银保监会相关部门的指导支持下，聚焦“防范非法集资”“反保险欺诈”“金融知识普及”等主题，论坛邀请行业专家入驻，会员单位、保险从业人员和保险消费者可通过话题页参与微博互动和专家答疑。

（五）江西保险业“毋忘灾害 保险有爱”无偿献血活动

今年，江西保险业将继续开展“毋忘灾害 保险有爱”爱心献血活动，有意向参加的省级保险公司、中介法人机构请将联络人及献血人数于**6月24日**前报送至协会，各地市协会视当地情况自行组织献血活动。协会将根据上报的献血人数，安排各单位在不同的时间点采血。（献血人数统计表见附件）

四、活动宣传

（一）网络及新媒体系列宣传

各会员单位可根据实际情况，利用好网络和新媒体，集思广益，开展多种形式的宣传活动。

（二）行业自有媒体宣传

协会将在官方网站、微信公众号等平台，宣传7.8保险宣传日活动开展情况。各会员单位可将活动简讯、照片、短视频随时分享至江西保险宣传群或协会指定邮箱，协会择优发布。

各保险公司省级分公司要通过在营业厅张贴宣传海报、摆放展架、发放宣传折页和宣传品、液晶屏滚动播放宣传主题等方式，结合自有微信、微博、短视频平台等，集中开展7.8相关内容的宣传和推广，实现与公众的互动交流，为各项活动营造良好氛围。

五、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各会员单位要充分认识组织好“7.8全国保险公众宣传日”活动是保险业以实际行动迎接党的二十大胜利召开的重要举措，是培育保险业高质量发展文化、营造行业高质量发展环境的重要抓手，要结合本单位实际情况，认真制定活动方案，整合内外部资源，集中力量开展各项活动。

（二）整体部署，全员参与。各会员单位应根据活动总体方案做好工作安排部署，督促工作落实。活动结束后，请各会员单位于7月15日前上报活动简讯（1000字以内），突出特色活动和总体成绩，并配图1-5张（图片不小于1M），填报《2022年“7.8全国保险公众宣传日”活动成果申报表》。（具体内容见附件）

（三）主动创新，注重配合。以宣传效果最大化为目标，发挥本区域、本单位的优势，既做好规定动作，形成集中宣传效应，也注重自主创新，开展富有特色、灵活多样、丰富多彩的活动。

（四）依法合规、防范风险。各会员单位组织开展相关活动，要严格遵守疫情防控要求和社会治安管理规定，确保依法合规，符合公序良俗。要注意把握正确舆论导向，加强对基层单位和员工的教育管理，确保把好事办好，切实树立行业良好社会形象。

联 系 人：王澍

联系电话：0791-83963392/13247816716

邮　　箱：jxbxxh@163.com

附件：1.“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益健步走活动细则

2.“卡点 show 保险”短视频话题挑战活动细则

3.献血人数统计表

4.2022 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动成果申报表

（此页无正文）

联系人：王澍　　联系电话：0791-83963392　　校对：王澍

江西省保险行业协会　　2022年6月14日印发