

江西省保险行业协会

关于 2023 年度“3·15”“百万网民学法律” 保险法律法规专场知识竞赛活动 参与情况的通报

各会员公司：

2023 年度“3·15”“百万网民学法律”保险法律法规专场知识竞赛活动已于本月 15 日正式启动，各会员公司均抓实活动的组织领导，围绕活动主题，精心策划，上下联动，协同配合。并积极动员各公司干部职工、广大保险从业人员、保险消费者和社会公众广泛参与，收到良好的效果。现将各公司参与情况通报如下：

一、总体情况

截止至 3 月 22 日，经后台统计，保险从业人员参赛平台各会员公司内部员工参与答题人数为 4 万余人次（详情见附件），社会公众参赛平台参与总共 17784 人次，其中 7309 为各公司客户。总体呈现以下特点：

1. **参赛率不平衡。** 保险公司内部员工参赛率为 60.5%，其中产险公司参赛率为 71%，寿险公司参赛率不到 50%。从各会

员公司的参赛情况看，产险有三家公司基本全覆盖，参赛率为百分之百，如中银保险、永诚产险、华泰产险江西分公司，但仍有个别公司参赛率未到10%。寿险有两家公司做到全覆盖，参赛率为百分之百，如人保健康、中邮保险江西分公司，值得推广。但部分公司推动效果不佳，参赛比例过低，其中三个大公司参赛率不足10%。

2. 活动覆盖面不广。从社会公众参赛人数不到2万次来看，各会员公司发动和组织存量客户和增量客户参赛力度不够。从两个平台参赛情况看，大部分公司没有充分发动外勤人员，导致参赛率普遍偏低。

二、工作要求

本次知识竞赛活动是行业今年普及保险法律知识、保护消费者权益的重要举措之一，通过这次知识竞赛活动，旨在进一步提升社会公众和广大消费者利用法律武器自我保护和风险防范意识，提高保险从业人员依法依规从业水平，全面推进金融保险消费者权益保护工作，因此意义重大。

一是要高度重视，精心组织。各会员公司要围绕活动主题，协同配合。各公司负责人要亲自组织推动，继续动员干部职工、广大保险从业人员、保险消费者和社会公众积极参与。

二是充分利用资源，全方位扩大参赛覆盖面。要充分利用销售渠道组织外勤人员参赛，并通过外勤人员发动客户参赛。要利

用宣传平台加强推送，形成合力，有效提升全民法治意识，增强保险系统法治观念。

三是要持续宣传，保持活动热度。本次答题活动为期一个月，在这段时间里，各公司要根据参赛情况不断加大推动力度，努力掀起全员参与的浓厚竞赛氛围，协会也将不定期向会员公司通报参与情况，对积极参与单位进行表彰。

附件：各公司内外勤员工参与答题情况（截止至 3.22）

