

江西省保险行业协会文件

赣保协发〔2023〕9号

关于印发《2023年江西保险业“7.8保险公众宣传日”活动方案》的通知

各会员单位：

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。根据中国保险行业协会《2023年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案》，特制定《2023年江西保险业“7.8保险公众宣传日”活动方案》。请各会员单位高度重视本次活动，并结合实际制定相应工作计划，认真贯彻落实方案。



2023 年江西保险业“7.8 保险公众宣传日” 活动方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，根据中国保险行业协会《2023 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动方案》，结合我省实际情况，江西省保险行业协会（以下简称：协会）制定 2023 年江西保险业“7.8 保险公众宣传日”相关活动方案并提出工作要求：

一、活动主题

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。江西保险业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以奋发有为的精神状态，齐心协力、真抓实干，推动保险业高质量发展再上新台阶。聚焦保险业坚持“以人民为中心”的发展思想，聚焦保险业政治性、人民性，确定 2023 年“7.8 全国保险公众宣传日”年度主题为：

保险力量，为奋斗的你加把劲

二、活动时间

2023 年 6 月 25 日—7 月 8 日

三、活动内容

（一）“健康生活每一天”保险公益活动

各会员单位依托中国保险行业协会设计开发“健康生活每一天”保险公益活动微信小程序，组织保险从业者带动社会公众进行健康检测活动，每天监测心率、呼吸、血氧等指标，做好自己健康的第一责任人。参与者在监测健康状况的同时做公益，通过上传监测数据、学习和宣传保险知识，选择捐赠区域后自愿捐赠积分，经各保险公司（总公司）认领后向特定地区的特定群体提供保险保障等公益捐助，形成公众+保险爱心传递闭环。

活动通过为全国 31 个省（自治区、直辖市）、5 个计划单列市捐赠积分，聚焦乡村振兴、老年群体、新市民、绿色&科技等多个类别多个数量的保险公益项目，进一步丰富保险公益活动服务载体。保险公司可通过微信小程序自愿选择区域认领保险公益项目，为需要帮助的地区和人群提供保险保障和公益服务。

活动开始时间为 6 月 25 日 6:00，结束时间为 7 月 8 日 18:00。活动期间，各地市保险行业协会和各保险公司可组织保险从业者、客户及社会公众积极参加健康检测活动，通过每天监测心率、呼吸、血氧，关注自己的健康情况，带动更多的人做公益。

（二）“唱响新征程，绿色环保跑”活动

各地市保险行业协会、各保险公司可在 7.8 前后，特别是结合七一建党节等重要节日，组织本系统员工及客户等将歌咏、跑步和

环保相结合，在公园、校园、体育场、地标等场地开展“唱响新征程，绿色环保跑”线下集体活动。

活动现场可通过拉歌、赛歌、快闪等生动活泼的歌咏形式，带动保险从业者及社会公众积极参与，歌唱爱党爱国歌曲，用歌声抒发感党恩、听党话、跟党走的决心，展现保险人贯彻党的二十大精神、“奋进新征程、建功新时代”的昂扬风貌。同时组织跑步、健步走、爬山、骑行、环湖游等集体性体育运动项目，鼓励大家在活动中“随手捡”垃圾，“随时拍”好人好事好景，通过社交媒体分享倡导乐观、积极、健康、绿色的生活方式。

各地市保险行业协会、各保险公司应将活动现场图片、短视频等在多平台推广传播。组织开展线下集体活动要高度重视依法合规，保证活动安全，确保不发生意识形态方面风险，活动场地、现场安保等要符合当地相关政策要求。

（三）“保险五进入”宣传活动

通过“走出去、请进来”组织开展“保险五进入”活动，面对面与保险消费者、社会公众进行沟通交流，倾听公众需求，开展公益服务，普及保险理念，切实提升人民群众的满意度和获得感。

各地市保险行业协会、各保险公司可重点聚焦以下几个方面开展形式多样、丰富多彩的活动。一是建设高质量保险服务网点。完善基础设施配置，设置爱心座椅、无障碍通道、防疫物资等便民设

施，增设助老护幼、关爱户外劳动者等区域，优化群众体验；坚持科技赋能，通过配置智慧柜员机、智能预约服务等智慧工具，推动柜面服务效率再提速；加快柜面形象升级，打造多元交互空间，让投保人在享受保险服务的同时，体验到保险文化及多元增值服务。

二是组织开展社区义诊活动。与相关政府部门、公益组织、新闻媒体等加强合作，联合开展社区义诊服务，解答居民健康问题，对日常健康监测、常见慢性病防治、心脏复苏紧急救援等进行指导和培训，推动社区健康事业发展。**三是多种形式与公众互动。**通过设立咨询服务展台、组织公益性社会服务、发放宣传资料、悬挂条幅标语、组织企业开放日、沙龙培训、走进康养基地等创新活动，围绕防范非法集资、反保险欺诈、整治代理退保、税优健康险扩容、养老保障等方面普及保险知识，宣传保险功能作用。

（四）江西保险业“毋忘灾害 保险有爱”无偿献血活动

今年，江西保险业将继续开展“毋忘灾害 保险有爱”爱心献血活动，有意向参加的省级保险公司、中介法人机构请将联络人及献血人数于**6月28日**前报送至省协会，各地市协会视当地情况自行组织献血活动。协会将根据上报的献血人数，安排各单位在不同的时间点采血。（献血人数统计表见附件）

四、活动宣传

（一）网络及新媒体系列宣传

各会员单位可根据实际情况，利用好网络和新媒体，集思广益，开展多种形式的宣传活动。协会拟与新闻媒体合作，报道媒体走进江西保险业活动动态，向社会各界展现行业形象。

（二）行业自有媒体宣传

协会将在官方网站、微信公众号等平台，宣传 7.8 保险宣传日活动开展情况。各会员单位可将活动简讯、照片、短视频随时分享至江西保险宣传群或协会指定邮箱，协会择优发布。

各保险公司省级、市级分公司要通过在营业厅张贴宣传海报、摆放展架、发放宣传折页和宣传品、液晶屏滚动播放宣传主题等方式，结合自有微信、微博、短视频平台等，集中开展 7.8 相关内容的宣传和推广，实现与公众的互动交流，为各项活动营造良好氛围。

五、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各会员单位要充分认识组织好“7.8 全国保险公众宣传日”活动是保险业贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是培育保险业高质量发展文化、营造行业高质量发展环境的重要抓手。要牢固树立大局观，结合本单位实际情况，认真制定活动方案，整合内外部资源，集中力量开展各项活动。

（二）整体部署，全员参与。各会员单位应根据活动总体方案做好工作安排部署，督促工作落实。活动结束后，请各会员单

位于7月15日前上报活动简讯（1000字以内），突出特色活动和总体成绩，并配图1-5张（图片不小于1M）。

（三）主动创新，注重配合。以宣传效果最大化为目标，发挥本区域、本单位的优势，将7.8活动与落实国家战略和监管要求结合起来，与地区和企业改革发展目标任务结合起来，与企业文化建设和品牌塑造结合起来，既做好规定动作，形成集中宣传效应，也注重自主创新，开展富有特色、灵活多样、丰富多彩的活动。

（四）依法合规、防范风险。开展7.8各项活动必须确保依法合规，符合公序良俗。严格把握正确政治方向，牢牢把握积极正面的舆论导向。要加强对基层单位和员工的教育管理，坚决杜绝借7.8活动开展营销等商业性行为。要加强对线下集体活动的组织统筹，将安全生产摆在重中之重的位置，落实落细安全生产工作措施。

联系人：王澍

联系电话：0791-83963392 13247816716

邮箱：jxbxxh@163.com

附件：1. “健康生活每一天”保险公益活动细则

2. 献血人数统计表

联系人：王澍

联系电话：0791-83963392

校对：王澍

江西省保险行业协会

2023年6月14日印发