江西省保险行业协会文件

赣保协发〔2023〕12号

关于开展2023年媒体走进江西保险业采风活动的通知

各保险公司省级分公司：

为整合全行业力量，集中展现行业良好形象，江西省保险行业协会与江西网络广播电视台今视频合作，开展行业媒体采风活动，邀请主流媒体走进江西保险企业一线看亮点、看变化、看发展，聚焦各会员单位贯彻落实二十大精神，保险业在服务国计民生中所做出的贡献，以及保险业高质量发展成果，对外讲好江西保险故事，积极助力构建和谐健康的保险消费环境。

江西广播电视台今视频APP下载用户1500万，全省用户量第一/日活第一（日活跃用户300万+）。成为全省下载量第一、用户活跃数第一的媒体客户端。

今视频融合全台9个电视频道、9个广播频率的优质IP内容资源。同时，运营今视频（江西网络广播电视台）新闻网站、今视频移动客户端、及官方公众号，头条号、百家号等新媒体平台，各平台每日更新视频量5000+条，日均音视频直播400+小时，媒体矩阵粉丝数超5000万，用户总数突破6000万+。是江西省委、省政府在新媒体领域宣传主阵地，是江西省互联网第一视听门户。

一、活动时间

2023年8月起

二、参加对象

各省级保险公司

三、行业宣传选题内容

①助力乡村振兴

②普惠保险

③科技赋能保险

④新市民金融

⑤保险改善社会民生

⑥理赔服务

⑦抗险救灾

⑧参与社会医疗保障体系建设

⑨公益活动

⑩商业养老险

初步确定了10个选题方向，在实际采风和宣传内容制作时，依照实际工作情况，酌情对部分选题进行合并。协会向全行业征集素材，请各公司填写《媒体采风活动选题反馈表》（附件）并将相关素材于**8月16日**前报送至协会信息宣传工作部。根据各公司提供的素材情况，协会与媒体确认进场采风的公司名单。（未被选中进场的公司，提供的宣传素材在后期推广阶段也会择优组合成行业宣传素材一并在各媒体平台推广）

四、活动情况介绍

（一）采风活动分为两个阶段进行。一是采风阶段，采风活动初步计划8月启动，具体开展的时间依照实际情况确定。采风阶段计划持续3周，每周安排一天集中进入保险公司，承办媒体每次采风之后，要组织所有参与采风的主流媒体及时发布当天的采风新闻，在本周形成一定的宣传热度，最终保证连续3周的宣传热度。**二是**宣传阶段，采风阶段结束后，协会计划进行持续3周的宣传推广，通过各大主流媒体的宣传渠道，多方位，多层次地对江西保险业进行报道宣传。计划每周让7家媒体在不同的工作日发布，确保9月份连续3周内社会各界持续接收到保险业的展示新闻。

（二）关于推广方式。本次活动通过“1+20”的方式开展，江西网络广播电视台今视频作为主办单位，由主办单位组织20家主流媒体共同参与，在采风阶段确保每次采风有8-10家前往

公司；在宣传阶段20家媒体要按照计划，在各自的平台充分宣传，充分发挥短视频和图文信息的特点，形成持续的宣传热度。

（三）宣传效果评估：通过采风阶段3周以及宣传阶段3周，合计6周跨度2个月，让江西保险业的正面声音多渠道，多层次持续宣传。

五、工作要求

各保险公司省级分公司要高度重视，以本次活动为契机，积极向社会各界展示江西保险业良好形象。

（一）积极配合协会和媒体，依照选题的范围，填写附件选题反馈表并提供各自的宣传素材内容，保障承办媒体高质量完成宣传材料。被选中邀请媒体进场采风的公司提前做好安排，预留相关负责人或专家的时间，提前整理办公环境、安排员工着装，具体进场时间会提前通知。

（二）在媒体制作完宣传材料后，各公司要积极运用好自身的宣传平台，内外勤员工私域流量积极转发，配合宣传推广工作。

联 系 人：王澍（江西省保险行业协会）

联系电话：0791-83963392/13247816716

邮　　箱：jxbxxh@163.com

联 系 人：陈迪炜（江西网络广播电视台今视频）

联系电话：13803510844

附件：媒体采风活动选题反馈表

2023年8月4日

联系人：王澍　　联系电话：0791-83963392　　校对：王澍

江西省保险行业协会　　2023年8月4日印发