

江西省保险行业协会文件

赣保协发〔2024〕20号

关于印发《2024年江西保险业“7.8保险公众宣传日”活动方案》的通知

各会员单位：

为持续推进保险业服务江西高质量发展，奋力谱写中国式现代化江西篇章，根据中国保险行业协会《2024年“7.8全国保险公众宣传日”活动方案》，特制定《2024年江西保险业“7.8保险公众宣传日”活动方案》。请各会员单位高度重视本次活动，并结合实际情况制定相应工作计划，认真贯彻落实方案。



(此页无正文)

联系人：王澍

联系电话：0791-83963392

校对：王澍

江西省保险行业协会

2024年6月14日印发

2024 年江西保险业“7.8 保险公众宣传日” 活动方案

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，根据中国保险行业协会《2024 年“7.8 全国保险公众宣传日”活动方案》，结合我省实际情况，江西省保险行业协会（以下简称：协会）制定 2024 年江西保险业“7.8 保险公众宣传日”相关活动方案并提出工作要求：

一、活动主题

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。保险业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，按照中央金融工作会议和中央经济工作会议部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦金融强国建设目标，扎实做好“五篇大文章”，以高质量发展举措和成果服务党和国家重大战略，服务百姓美好生活。2024 年“7.8 全国保险公众宣传日”年度主题为：

保险，让每一步前行更有底气。

二、活动时间

2024 年 6 月 25 日—7 月 8 日

三、活动内容

（一）“78 奋力前行” 保险公益健步走活动

各会员单位依托中国保险行业协会设计开发“78 奋力前行”保险公益健步走微信小程序，组织保险从业者带动社会公众开展健步走等线下集体及个人活动，捐赠步数参与公益，学习金融保险知识，上传活动精彩图片，吸引公众互动点赞，掀起你追我赶的活动热潮。

活动为全国 31 个省（自治区、直辖市）、5 个计划单列市捐赠运动步数，形成聚焦“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五个类别的保险公益项目，保险公司可通过微信小程序自愿选择区域和类别认领保险公益项目（总公司认领），为需要帮助的地区和人群提供保险保障和公益服务。

活动开始时间为 6 月 25 日 6:00，结束时间为 7 月 8 日 20:00。活动期间，各地市保险行业协会和各保险公司在严格遵守当地社会治安管理规定前提下，可组织保险从业者、客户及社会公众开展形式多样的户外活动，展示保险业积极向上、奋发有为的精神风貌，形成凝心聚力、奋力前行的社会感召力。

（二）“我的保险人生”系列短视频展播

各会员单位结合自身情况，积极参加中国保险行业协会与央视财经合作开展“我的保险人生”系列短视频展播。各保险公司和各地市保险行业协会充分调动广大保险从业者和保险消费者的

主动性和创造性，积极制作主题短视频，参加活动的单位，按照《“我的保险人生”短视频展播活动细则》（附件2）的要求拍摄视频，报送给各自的总公司同时抄送行业协会。

制作上传的短视频应聚焦“五篇大文章”，以保险行业一线从业者以及保险消费者、受益者的视角，通过展现保险业的功能作用和热诚服务，讲好保险故事，让公众更加客观全面地了解保险业和保险从业者昂扬向上的精神风貌，传递行业正能量。各会员单位应在活动中加强引导和监督，相关视频内容符合国家法律法规、符合社会公序良俗，坚决杜绝商业营销及负面信息。

（三）“保险五进入”宣传服务活动

各会员单位可结合相关政府职能部门民生服务重点领域，借助公共资源力量积极开展“保险五进入”（进学校、进农村、进社区、进机关、进企业）活动，深入到基层和一线的群众中去，面对面普及金融保险理念，提供真诚便捷服务，用惠民生、暖民心的具体举措，增强人民群众幸福感。

各地市保险行业协会、各保险公司可重点聚焦以下几个方面开展形式多样、丰富多彩的活动。一是建设高质量保险服务网点。开设保险“温暖驿站”，完善基础设施配置，增设爱心座椅、无障碍通道、适老化设施等，优化群众体验；设置新市民服务、助老护幼、关爱户外劳动者等区域，在暑期为特殊人群提供解暑物品、“清凉包”等服务；坚持科技赋能，通过配置智慧柜员机、

智能预约服务等智慧工具，推动柜面服务效率再提速；加快柜面形象升级，打造多元交互空间，让消费者在享受保险服务的同时，体验到保险文化及多元增值服务。二是开展社区、乡村义诊活动。与相关政府部门、医疗卫生组织、公益组织等加强合作，联合开展社区、乡村义诊服务，解答群众健康问题，对日常健康监测、常见慢性病防治、心脏复苏紧急救援等进行指导和培训，推动人民群众健康事业发展。三是开展保险消费者权益保护宣传。通过设立咨询服务台、发放宣传资料、组织企业开放日等方式，开展消费者权益宣传教育活动，对防范电信网络诈骗、投资理财诈骗等进行教育宣传，针对产品宣传不完整、条款告知不清晰，线上平台诱导投保等反映集中的问题进行风险提示。四是组织风险减量宣传服务活动。活动期间正值盛夏，是自然灾害多发季节。各保险机构与相关政府部门、公益组织、新闻媒体等加强合作，深入到社区、学校、机关、企业、农村等一线，通过组织培训、现场答疑、知识讲座、风险排查、应急演练等多种形式开展防洪防汛、安全生产等防灾减灾宣传服务活动，发挥保险业风险减量重要作用。五是开展商业养老保险公益宣讲活动。与相关政府部门、新闻媒体加强合作，选拔优秀人员，组成商业养老保险公益宣讲团，聚焦提升人民群众养老风险意识和商业养老保险知识，深入机关、企事业单位开展商业养老保险公益宣讲活动。六是创新多种公众互动形式。

为充分展示活动丰硕成果，请开展活动的会员单位积极报送“保险五进入”活动成果展示短视频，将通过协会官网等宣传平台及新闻媒体 7.8 专栏专题进行展播，请按照《“保险五进入”短视频征集活动细则》（附件 3）进行报送。

（四）江西保险业“毋忘灾害 保险有爱”无偿献血活动

今年，江西保险业将继续开展“毋忘灾害 保险有爱”爱心献血活动，有意向参加的省级保险公司、中介法人机构请将联络人及献血人数于 6 月 28 日前报送至省协会，各地市协会视当地情况自行组织献血活动。协会将根据上报的献血人数，安排各单位在不同的时间点采血。（献血人数统计表见附件）

（五）江西保险业反保险欺诈宣传活动

请各省级保险公司结合 7.8 保险公众宣传日，开展多种形式，内容丰富的反保险欺诈宣传活动。要发挥好公司网点优势，利用网点电子屏滚动播放反保险欺诈知识，同时制作反保险欺诈的宣传展板、折页，多措并举营造远离保险欺诈，树立诚信守法的舆论环境，提高消费者对保险欺诈的防范意识和识别能力。活动期间，请省级保险公司向协会推荐具有典型意义的保险欺诈案件，协会将择优在微信公众号、网站进行宣传。

四、活动宣传

协会将在官方网站、微信公众号等平台，宣传 7.8 保险宣传

日活动开展情况。各会员单位可将活动简讯、照片、短视频随时分享至江西保险宣传群或协会指定邮箱，协会择优发布。

各保险公司省级、市级分公司要通过在营业厅张贴宣传海报、摆放展架、发放宣传折页和宣传品、液晶屏滚动播放宣传主题等方式，结合自有微信公众号、抖音、小红书、微博等平台，集中开展 7.8 相关内容的宣传和推广，实现与公众的互动交流，为各项活动营造良好氛围。

五、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各会员单位要充分认识组织好“7.8 全国保险公众宣传日”活动是保险业贯彻落实党的二十大精神的重要举措，是培育保险业高质量发展文化、营造行业高质量发展环境的重要抓手。要牢固树立大局观，结合本单位实际情况，认真制定活动方案，整合内外部资源，集中力量开展各项活动。

（二）整体部署，全员参与。各会员单位应根据活动总体方案做好工作安排部署，督促工作落实。活动结束后，请各会员单位于 7 月 15 日前上报活动简讯（1000 字以内），突出特色活动和总体成绩，并配图 1-5 张（图片不小于 1M）。

（三）主动创新，注重配合。各会员单位要发挥本区域、本单位的优势，将 7.8 活动与落实国家战略和监管要求结合起来，与地区和企业改革发展目标任务结合起来，与企业文化建设和品

牌塑造结合起来，既做好规定动作，形成集中宣传效应，也注重自主创新，开展富有特色、灵活多样、丰富多彩的活动。

（四）依法依规、防范风险。开展 7.8 各项活动必须确保依法依规，符合公序良俗。严格把握正确政治方向，牢牢把握积极正面的舆论导向。要加强对基层单位和员工的教育管理，坚决杜绝借 7.8 活动开展营销等商业性行为。要加强对线下集体活动的组织统筹，将安全生产摆在重中之重的位置，落实落细安全生产工作措施。

联系人：王澍

联系电话：0791-83963392/13247816716

邮箱：jxbxxh@163.com

- 附件：1. “78 奋力前行” 保险公益健步走活动细则
2. “我的保险人生” 短视频展播活动细则
3. “保险五进入” 短视频征集活动细则
4. 献血人数统计表