

江西省保险行业协会文件

赣保协发〔2024〕29号

关于印发《江西保险业2024年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动方案》的通知

各省级保险公司、中介法人机构：

根据国家金融监督管理总局江西监管局、中国人民银行江西省分行、江西证监局、江西省地方金融管理局等部门工作安排，为组织开展好2024年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，现制订本方案。请各相关单位高度重视本次活动，并结合实际情况制定相应工作计划，认真贯彻落实方案。



(此页无正文)

联系人：王澍

联系电话：0791-83963392

校对：王澍

江西省保险行业协会

2024年8月29日印发

江西保险业 2024 年“金融消费者权益 保护教育宣传月”活动方案

根据国家金融监督管理总局江西监管局、中国人民银行江西省分行、江西证监局、江西省地方金融管理局等部门工作安排，为组织开展好 2024 年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，现制订本方案。

一、活动主题和口号

以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为活动口号，坚持以人民为中心的价值取向：一方面，面向人民群众普及反诈防非常识和理性投资知识，重点突出防范非法金融活动侵害、金融惠民利民措施等方面宣传，提升金融消费者和投资者风险识别和防范能力；另一方面，面向金融机构和从业人员大力培育和弘扬诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的中国特色金融文化，开展行业诚信建设，推动金融行业服务于国家治理体系和治理能力现代化。

二、活动时间

2024 年 9 月 1 日—9 月 30 日

三、活动内容

（一）启动仪式活动

1. 活动时间

9月1日（周日）下午 3:00-6:00

2. 活动地点

红谷滩长天广场

3. 活动组织架构

主办单位：国家金融监督管理总局江西监管局、中国人民银行江西省分行、江西证监局、江西省地方金融管理局

协办单位：江西省银行业协会、江西省保险行业协会

承办单位：中国银行江西省分行

参与单位：辖内各银行、保险、证券等相关金融机构（由主办单位指定，并通知安排）

4. 活动对象

现场宣传活动面向广大社会公众、金融消费者

5. 注意事项

请参加现场活动的单位按照国家金融监督管理总局江西监管局的部署参加活动，及时注意监管单位的相关通知，做好相关准备。

各参与单位要切实履行主体责任，安排专人妥善处理群众提出的现场投诉。要提前摸排本单位重点信访矛盾纠纷事项，安排专人维护本单位展台秩序，做好应急预案，妥善处置现场突发事件。

（二）金融文化大讲堂活动

1. 活动时间：2024 年 9 月中旬
2. 主办单位：江西省保险学会 江西省社联
3. 活动主题：中国特色金融文化
4. 活动对象：保险从业人员
5. 活动地点：待定（具体时间、地点会在行业工作微信群通知）
6. 授课内容：结合习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班上的重要讲话精神，邀请省内知名专家开展金融文化宣讲辅导解读。

（三）“以案说险专家谈”线上讲座活动

为了持续开展好金融教育工作，推动行业建立并丰富金融教育知识库、课程库、案例库，协会牵头全行业开展“以案说险专家谈”线上讲座活动。

1. 活动时间：2024 年 9 月 1 日-30 日
2. 活动内容：“以案说险专家谈”由各公司选择案例同时安排专家讲解点评并录制成短视频课程。选择的案例要从公司的实际情况出发，选择保险消费者日常关心的问题、容易忽视的权益、投保理赔时需要注意的事项等，各公司可邀请专家学者、资深保险工作人员等以通俗易懂的方式讲解点评案例并录制成短视频课程。制作好的短视频在活动期间通过自有网站、微信公众号及合作新闻媒体的推广播放，形成全行业宣传合力。

3. 活动要求：请各公司将短视频课程于9月16日前报送至协会信息宣传部邮箱，协会将择优选入行业知识库、课程库、案例库，同时在协会网站上设置专栏播放视频。

（四）保险知识漫画展

1. 活动时间：2024年9月1日-30日

2. 活动内容：省级保险公司制作符合主题的保险知识漫画，制作完成后在9月“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式现场、各公司营业厅、“五进入”活动现场进行展播宣传，通过通俗易懂的漫画作品，向社会公众介绍保险知识。

3. 活动要求：请各公司将漫画作品以及现场展播情况于9月16日前报送至协会信息宣传部邮箱，协会将择优在网站上设置专栏展示。

（五）保险业特色系列活动

在9月活动期间开展，各保险机构要围绕提升基层群众防非反诈能力、培育中国特色金融文化、展示金融为民新风尚重点内容，帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”。充分统筹县域教育资源，以金融教育活动带动消保条线凝聚监管合力，提升消保工作战斗力。

各保险公司要积极拓展金融教育覆盖半径，加大金融教育宣传下沉力度，丰富县域基层地区教育宣传形式，打通金融教育宣传“最后一公里”。可根据实际情况有重点地选取“乡村大喇叭”

“我为群众送台戏”“我为村民刷面墙”“金融知识赶大集”“为群众送知识”“金融知识课堂”“金融知识宣讲团”等七类活动形式，并鼓励结合实际创新形式，推进金融教育下沉基层。

四、工作要求

（一）提高思想认识。各单位要合理谋划，精心组织实施，推动金融教育“直达基层群众”，要牢固树立大局观，结合本单位实际情况，整合内外部资源，集中力量开展各项宣传教育活动。

（二）推广宣传成果。各相关单位应根据活动方案做好工作部署，督促工作落实，请于9月16日前上报“以案说险专家谈”短视频课程、保险知识漫画及其他相关活动的照片，协会将择优推广发布。

（三）注重活动成效。以基层金融消费者需求为导向，善用符合当地风俗、群众易于理解接受的方式做好金融知识普及和风险防范提示，以绿色环保、节约务实、公益免费的方式开展金融教育活动，充分用好自由宣传渠道、平台或现有的基层金融教育资源，借助媒体做好活动宣传报道，提高金融教育覆盖面、针对性。

（四）严格内容把关。开展各项活动必须确保依法合规，符合公序良俗。严格把握正确政治方向，牢牢把握积极正面的舆论导向。要加强对基层单位和员工的教育管理，坚决杜绝借活动名

义开展营销、金融产品宣传等商业性行为。使用的宣传材料要具备时效性，不用年份、内容过时的材料。

联 系 人：王澍

联系电话：0791-83963392/13247816716

邮 箱：jxbxxh@163.com